



中国钢研科技集团有限公司



2019 社会责任报告



地址：北京市海淀区学院南路76号

邮编：100081

网址：<http://www.cisri.com>

邮编：cisri_csr@cisri.com.cn

2019 CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT

社会责任报告

中国钢研科技集团有限公司 CHINA IRON&STEEL
RESEARCH INSTITUTE GROUP



中国钢研科技集团有限公司



目录

CONTENTS



关于本报告	01
领导致辞	02
责任聚焦 I 科技筑梦，实干强国	03
责任聚焦 II 凝心聚力，推进改革	06
走进钢研	09
责任管理	19

创新图强	23
推动科技成果转移转化	25
提升科技创新支撑能力	28
强化科技创新体系建设	31

协同开放	33
构建产业生态	35
促进开放合作	39
拓展海外市场	43

绿色引领	45
坚持绿色运营	47
研发绿色技术	50

和谐共享	53
助力员工发展	55
着力安全生产	62
深耕精准扶贫	64
支持公益行动	68

未来展望	71
数说 2019	73
荣誉 2019	75
附录	76

关于本报告

欢迎阅读中国钢研科技集团有限公司发布的第5份社会责任报告。本报告对公司在经济、社会及环境方面的责任实践及绩效进行全面阐述,供读者了解。

组织范围

本报告涵盖中国钢研科技集团有限公司及其全资子公司和控股企业。中国钢研科技集团有限公司简称“中国钢研”“集团公司”等。

部分下属单位简称

部分子企业	简称
钢铁研究总院	钢研总院
冶金自动化研究设计院	自动化院
安泰科技股份有限公司	安泰科技
北京钢研高纳科技股份有限公司	钢研高纳
钢研纳克检测技术股份有限公司	钢研纳克
山东钢研中铝稀土科技有限公司	山东稀土
钢研昊普科技有限公司	钢研昊普

时间范围

本报告为年度报告,时间跨度为2019年1月1日至2019年12月31日,部分数据或案例超出此范围。

信息来源

本报告的数据和案例主要来源于公司统计报告、相关文件。公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述,并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

参考标准

报告编写立足行业背景,突出企业特色,力求符合业界同行的可持续发展信息披露相关标准。重点参考的报告编制标准包括:

- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任指导意见》;
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南(G4)》;
- 联合国全球契约“十项原则”;
- 国际标准化组织社会责任指南标准(ISO 26000);
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》。

报告获取方式

本报告为中文版本,包括纸质版和PDF版两种形式。PDF版可登陆中国钢研网站www.cisri.com.cn下载。

领导致辞

使命决定高度。中国钢研自诞生之日起就将科技报国这一使命牢记心间。一代又一代怀揣赤子之心,矢志创新的中国钢研人披荆斩棘,接续奋斗,开创了我国冶金新材料研制和冶金工艺工程技术研发的新天地,在海洋、陆地、航空、航天、核技术等领域和国民经济主要行业领域做出了重要贡献,创造了不负人民,不负时代的骄人业绩。

2019年,中国钢研风雨兼程。我们经历了新中国70周年华诞的喜悦,也经受了稳中有变、变中有忧的考验。面对艰巨繁重的改革发展任务和竞争激烈的外部环境,中国钢研迎难而上、锐意进取,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,认真贯彻落实新发展理念,全面加强党的建设,深入推进各项改革工作,狠抓科技创新和成果转化,大力推进市场开拓,集团上下凝心聚力,奋力拼搏,为国家重大战略和行业发展做出了积极贡献!

落其实者思其树,饮其流者怀其源。我们今天取得的成就离不开所有关心、支持中国钢研发展的朋友们,我们也不忘与相关方分享发展的红利。2019年,我们发挥自身优势,持续推进科技创新,积极调整研发和产业结构,成立数字化研发中心和钢铁绿色化智能化技术中心两个平台,引领行业技术发展;我们围绕绿色发展行业转型升级要求,积极开发节能环保技术,推动绿色转型、促进环境友好;我们切实担当央企责任,深耕精准扶贫,以产业、消费、教育扶贫等多种模式帮助陕西省山阳县脱贫摘帽;我们更加重视自身肩负的必尽责任,主动加强安全生产,注重维护员工权益;积极投身志愿服务,打造钢研特色公益品牌,助力社会和谐……

责任创造未来。2020年突如其来的新冠病毒对全人类生活造成巨大冲击,全球经济的不确定性更加突出,世界面临百年未有之大变局。无论环境怎样变化,中国钢研的发展初心不变,中国钢研肩上的责任不变,中国钢研人的家国情怀不变。我们将以滚石上山、爬坡过坎的战略定力,将人民群众的美好生活需要和钢研创建一流科技型企业目标深度融合,携手利益相关方,奋战伟大新时代!

党委书记、董事长

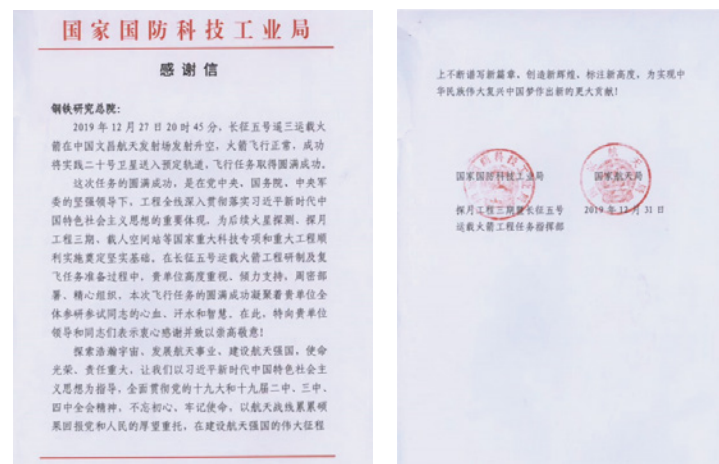
责任聚焦 I

科技筑梦，实干强国

2019年，中国钢研充分把握国家区域发展战略契机，紧紧围绕国民经济重点领域重大科技需求，切实发挥科技型中央企业在解决国家“卡脖子”问题中的支撑保障作用，以关键核心技术攻关、前瞻技术研发布局、行业共性技术开发、成果转移转化能力提升为主要着力点，坚持战略性与战术性相结合，立足国内，面向全球，不断寻求突破，服务国家战略，引领行业发展。

“开天”——逐梦苍穹，助力“胖五”冲上云霄

2019年12月27日，长征五号遥三运载火箭（“胖五”）成功发射升空。中国钢研在航空动力系统用关键材料与技术领域实力雄厚，研发了高性能材料，突破了关键核心技术，开发了先进制造技术，并提供了多种高可靠性功能材料。中国钢研研发团队通过自身不懈的努力，为“胖五”的升空，提供了可靠基础保障！



国家国防科技工业局、国家航天局发来感谢信



“聚力”——砥砺前行，攻克关键共性技术

关键共性技术是工业革命长波发展周期的核心驱动力，是推动我国制造业高质量发展和国家综合竞争力提升的关键内容。中国钢研在一大批行业关键共性技术研究过程中取得了突破，对产业发展形成了迭代和赋能效应，使产业模式产生了重要变化，对行业进步和发展产生了深远影响。



先进制造业基础件用特殊钢研发取得重大进展

轴承是现代工业制造的“命门”，用于制造轴承所需的轴承钢具有“钢中之王”之称，是生产难度最大、产品质量要求最严、检验项目最多的特种钢之一。中国钢研开发出基体组织和碳化物双细化热处理技术，可使轴承钢的接触疲劳寿命提高至原来的5倍，加上开发出的表面超硬化热处理技术，可使轴承钢的接触疲劳寿命提高至原来的10倍，在轴承钢长寿命机理研究方面取得重大进展。

近零排放氢冶金清洁新技术

氢冶金是以氢气完全取代碳作为冶炼过程的还原剂和能源的创新工艺，可以实现无碳排放以及废渣的近零排放，是公认的最清洁的环保冶金技术。中国钢研构建起近零排放的氢冶金新型工艺流程，形成了具有自主知识产权的氢冶金成套核心关键技术装备，开发出基于氢冶金高纯铁基材料制备高性能产品的先进技术，完成了氢冶金示范工程的整体设计。

“铸魂”——凝心聚力，用科技成就“中国梦”

材料是工业与产业发展的“粮食”，材料是战略支撑产业，关乎国家安全、经济发展。六十多年的励精图治，中国钢研谱写了一部自主创新的民族史诗。科技报国的钢研精神，早已深深融进每一位钢研人的血脉之中，助力祖国强盛。

永磁开路先锋军

钕铁硼永磁材料是目前磁性最强的一类永磁，在航天、通信、机电、仪器仪表、冶金、化工、量子工业等诸多领域广泛应用。以李卫院士为带头人的中国钢研稀土永磁材料科研团队，始终坚持“国家需要什么，我们的国防需要什么，我们就一定要把它研究好”的信念，勇于创新、敢打硬仗，经过数十年成百上千次的攻关，在该领域的各个阶段做出了系统的、开创性的贡献。目前我国烧结钕铁硼毛坯产量占到了世界产量的80%以上，中国已成为世界稀土永磁领域的制造中心、研发中心。2019年，李卫院士荣获北京市“2019·科技盛典”科技人物称号。



李卫院士团队

科技强国保障队

“科研要耐得住寂寞。科研的过程有过很多艰辛，也有很多挫折，但这都是值得的。”刘正东院士领衔的电站动力用钢冶金技术及其工程应用团队，近30年来始终在第一线从事超超临界火电站、核电站和潜艇核动力工程用钢冶金技术及其工程应用研究。他们实现了我国超超临界关键锅炉管从无到有的历史性跨越，填补了国内空白，打破了国外技术垄断，并通过自主创新使我国锅炉管技术跃居国际先进水平，促进了全行业技术进步，保障了国家能源安全。



刘正东院士团队

创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。面对新的科技蓝图和重大部署，中国钢研科技工作者正瞄准世界科技前沿，聚焦新材料、高端装备制造、节能环保、高端科技服务等重点领域核心技术，实现与国际科技强国的并跑和领跑，打造我国金属新材料研发基地和冶金行业重大关键共性技术创新平台。

责任聚焦 II

凝心聚力，推进改革

2019年，中国钢研在国资委党委领导下，凝心聚力，深化改革，扎实推进战略规划制定和内部结构调整，进一步增强了内生活力和发展动力。

制定中长期发展战略

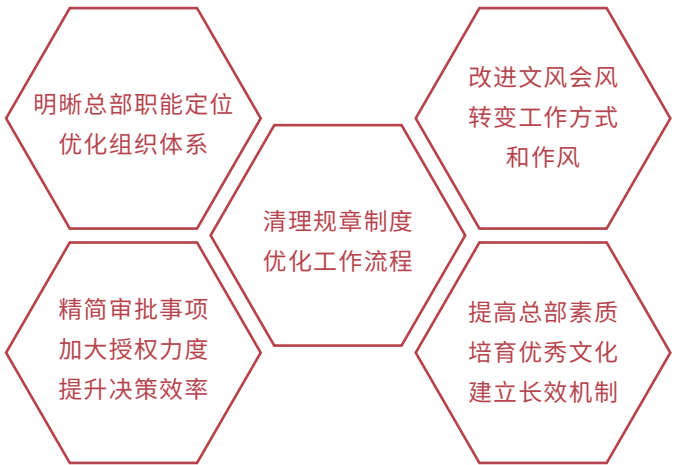
战略是方向，是生存发展之道。2019年，中国钢研围绕国家战略、行业发展、中央企业高质量发展要求，启动了中长期发展战略及“十四五”规划纲要制定工作。按照“高站位、宽视野、大手笔、超常规”的要求，结合内外部资源，系统研究内外部环境，对标国际一流科技创新型企业，明确方向与定位，更好地承担科技型央企的历史使命，推动集团公司高质量发展跃上新台阶。各业务单元在集团公司统一部署下均启动了“十四五”战略规划的研究与制定工作。

“总部机关化”专项整改

中国钢研积极落实央企“总部机关化”专项整改工作，对集团公司进一步明确定位、优化职能、调整结构、完善体系、提高效率；进一步提升总部参谋执行、履职管理、价值创造能力；进一步提高总部的市场意识、效率意识、服务意识，实现管理专业化、员工职业化，为实现高质量发展、建设世界一流企业的目标提供了有力指导。

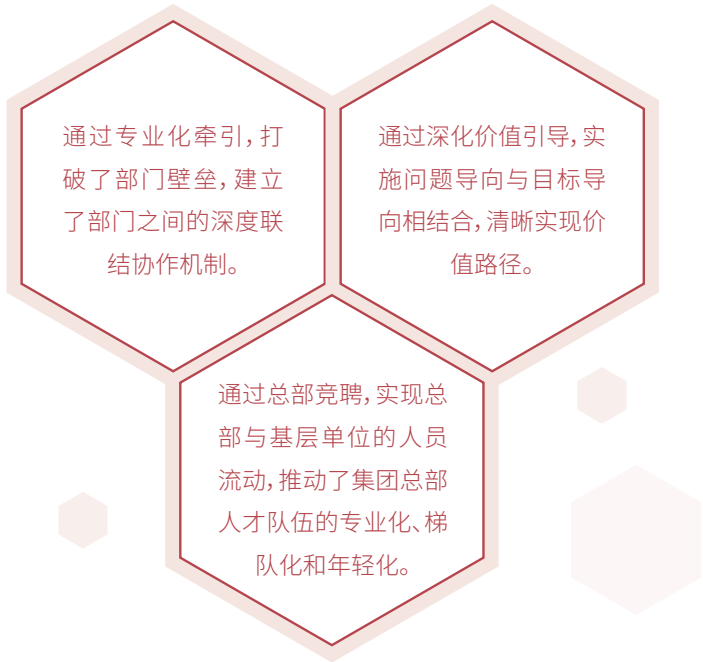
制定整体实施方案

按照国资委党委要求，中国钢研制定整改总体方案，并提出具体整改的五大类重点工作：



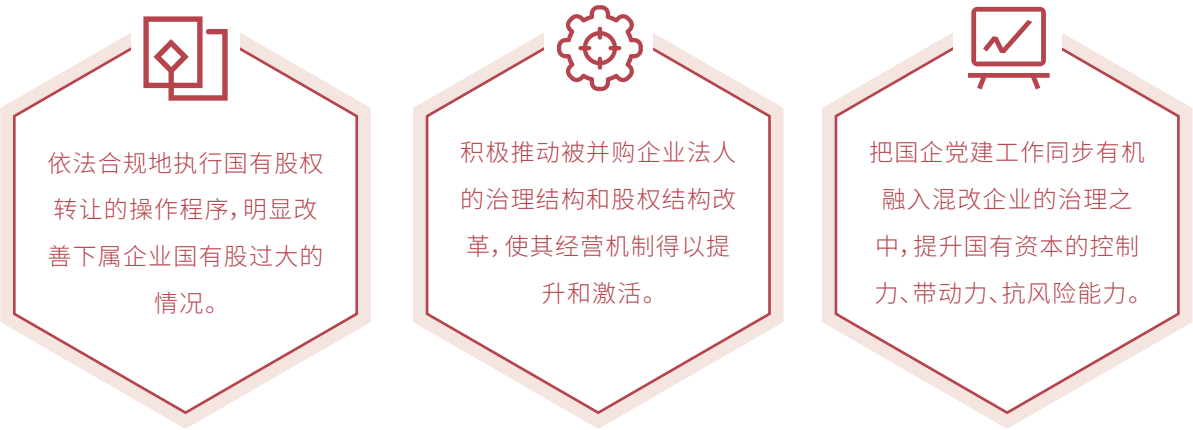
职能部门改革

中国钢研围绕战略前瞻、系统综合和价值创造定位，坚持问题导向，推进价值引导，全面开展总部职能部门改革工作。从战略、资金、人才、风险、宏观营销、科技、党群、纪检、考核激励、条件保障十个核心职能出发，构建“专业委员会(领导小组)+职能部门+项目组”协调运行的总部组织架构。梳理优化了部门职责体系、总部岗职级体系，发挥总部职能部门的战略引领作用，重塑企业文化。



混合所有制和股权多元化改革

混合所有制改革是中国钢研深化改革的重点之一。2019年，中国钢研加大力度推进所属单位进行混改，通过外部股东的引入、资源协同、产业链协同等方式，实现优势互补，有效缓解产能瓶颈，提升供给能力与市场竞争力，使法人治理结构更加合理。钢研纳克成为集团公司第四家上市公司，为跨越发展奠定基础；安泰科技并购爱科科技有限公司，为实现世界一流稀土永磁供应商目标迈出关键一步。



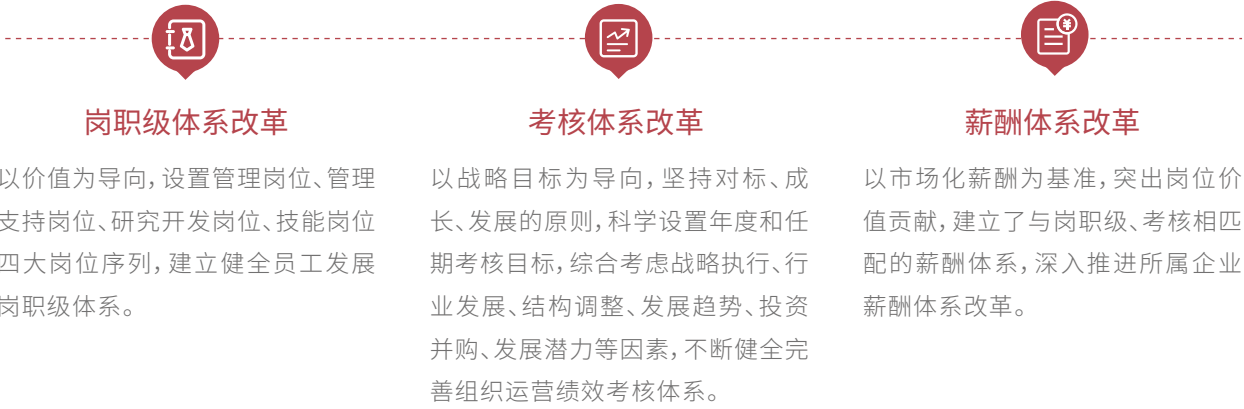
钢研纳克成功上市

以“守护质量、创造价值”为使命的钢研纳克11月1日成功登陆创业板，在深圳证券交易所隆重上市，成为创业板第777家上市公司。钢研纳克聚焦国家战略重点领域选材用材的发展需求，致力于做优做强分析测试板块，以一流的计量、标准和检验检测高端服务及专业的检测、分析仪器引领材料产业质量基础设施建设。



激励体系改革

为深入推进激励机制改革，充分激发组织与干部职工队伍的活力，中国钢研研究制定岗职级、绩效考核、薪酬体系等一系列改革方案，设计管理、管理支持、研发、技能等员工职业发展通道，制定岗位管理、员工发展、薪酬绩效等管理办法，形成“岗级+绩效+薪酬”闭环管理模式，全面调动员工参与改革发展的主动性与积极性，凝心聚力，共赢发展。



“双百行动”

中国钢研深入研究“双百企业”相关政策，以钢研高纳作为试点企业，制定推进“双百企业”试点工作计划并推进方案实施。

钢研高纳在“双百行动”的引导下，全面梳理修订各治理主体的议事规则，制定公司决策权限清单，明确职责权限，进一步规范决策程序，强化决策风险控制。通过一系列改革措施，钢研高纳科技成果转化成绩斐然，经营业绩大幅提升。“双百行动”正推动钢研高纳发生根本转变，发展路径更加清晰，战略支撑能力进一步增强，市场竞争力进一步提升，呈现出全新的发展局面。

走进钢研

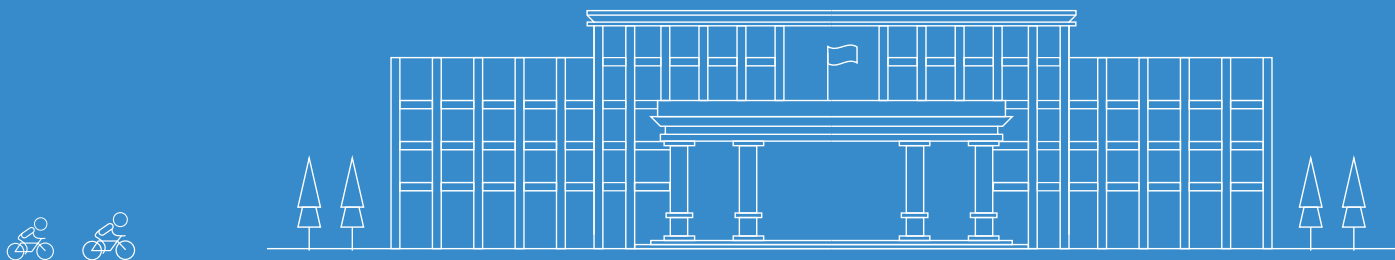
关于我们

公司简介

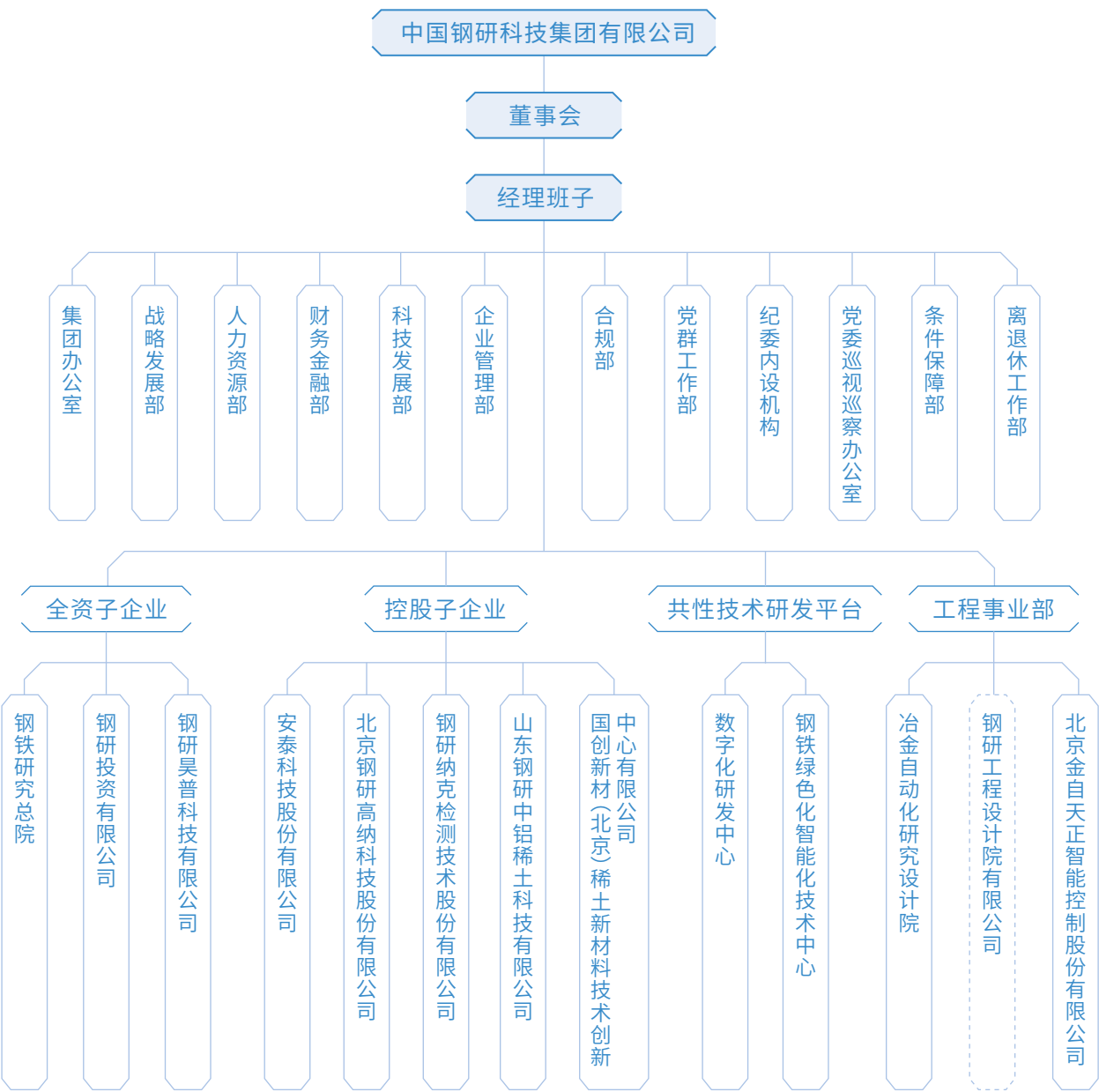
中国钢研科技集团有限公司是国务院国有资产监督管理委员会监管的中央企业，由原钢铁研究总院（成立于1952年）和原冶金自动化研究设计院（成立于1973年）组建而成。2009年5月，经国务院国资委批准改制为国有独资公司，并进行董事会试点，是国家首批103家创新型企业试点单位之一，中关村科技园首批100家创新型企业之一，国家先期启动的海外高层次人才创新创业基地。

中国钢研拥有两院院士9人，何梁何利基金科技创新奖2人，国家级有突出贡献中青年专家27人，全国青年科技奖获得者3人，博士生导师61人，硕士生导师105人，政府特殊津贴专家299人。拥有完善的研究生人才培养体系，研究生院设有2个一级学科、8个二级学科博士学位授权点，5个一级学科、17个二级学科硕士学位授权点；是国家首批博士后流动工作站，拥有2个博士后流动站，3个博士后工作站。16个国家级中心和实验室以及25个省级中心和7个产业技术创新联盟依托中国钢研设立。目前，中国钢研拥有各类科技成果5,000余项，包括国家级奖励309项、省部级科技奖励1,159项，授权专利1,600余项，软件著作权登记364项。

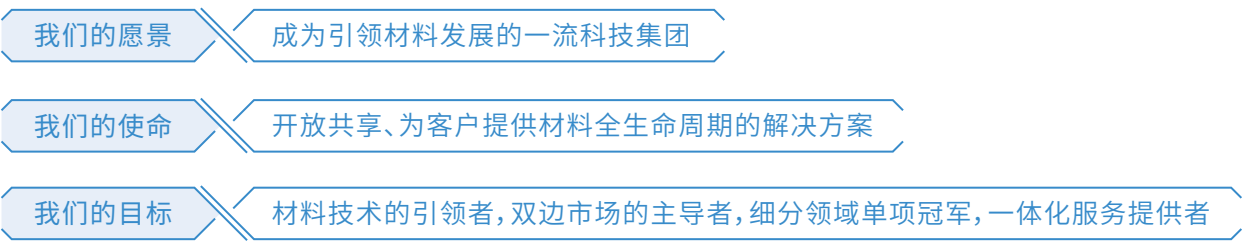
中国钢研以产业规模化、工程大型化、产品国际化为目标，新材料产业、自动控制技术、工程技术和分析测试仪器等产业得到了飞速发展，拥有安泰科技【股票代码：000969】、金自天正【股票代码：600560】、钢研高纳【股票代码：300034】、钢研纳克【股票代码：300797】四家上市公司为主体的10多家高科技企业。中国钢研积极参加“一带一路”建设，推动技术、工程和产业国际化，参与国际化科技合作。



组织结构



发展战略



公司治理

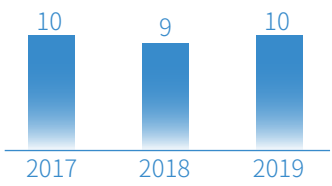
中国钢研严格遵循《公司法》等法律法规和上级主管部门管理要求,推进现代企业制度建设,加强党的建设,持续完善董事会运作、贯彻落实“三重一大”决策制度、强化风险合规管理、优化管理运营模式,使科学决策水平及决策风险防范能力得到有效提升,为集团实现高质量发展提供有力支撑。

治理结构

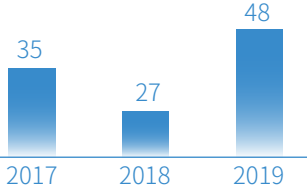
2019年,中国钢研根据自身改革发展的需求,落实两个“一以贯之”,完善集团公司现代企业制度,加强党的建设,把党建全面有机融入法人治理结构中。



董事会召开会议(次)

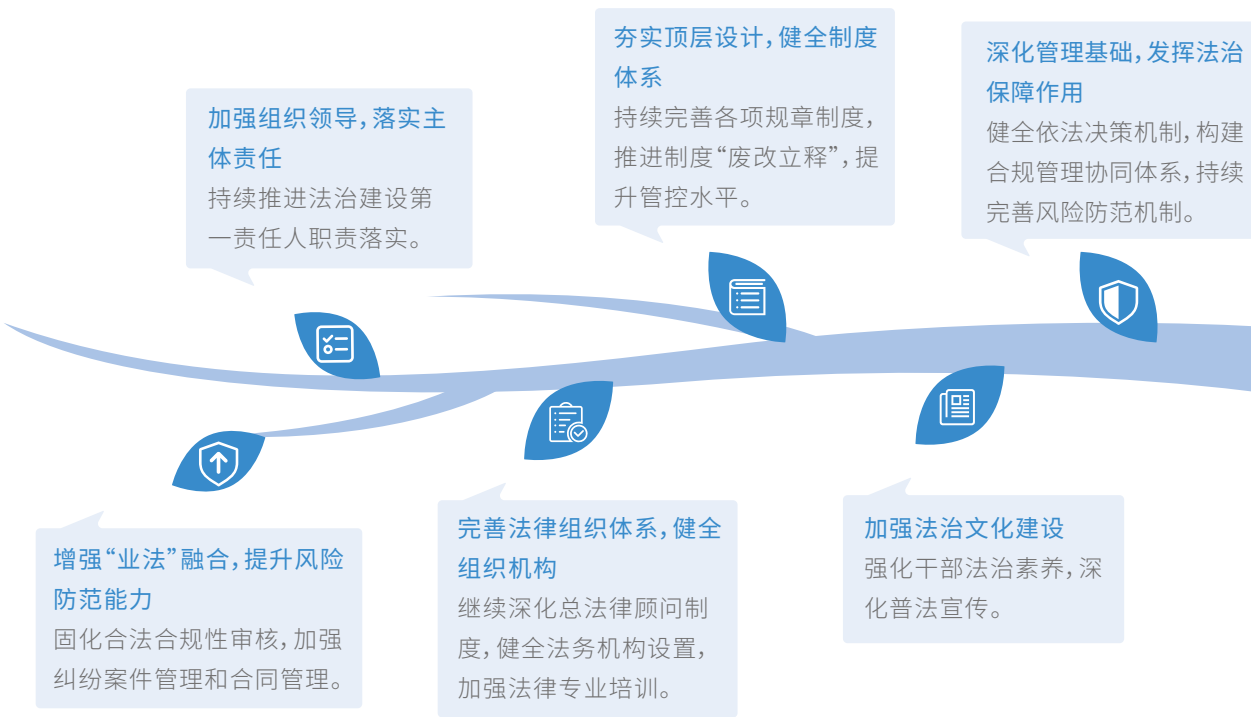


讨论审议事项(项)



依法治企

2019年,中国钢研稳步推进法治钢研建设,以第一责任人职责为导向,紧紧围绕集团公司改革发展中心任务,逐步夯实法治建设各项任务。



4月4日,中国钢研召开2019年度法治工作会议



8月28日,安泰科技进行董事、监事及高级管理人员专题合规培训

案例

集团公司组织开展国家宪法日暨全国法制宣传周宣传活动

12月4日，集团公司组织开展国家宪法日暨全国法制宣传周宣传活动，围绕“弘扬宪法精神，推进国家治理体系和治理能力现代化”和“集团公司法治建设和依法治企”为主题制作系列宣传展板，进一步深化法治建设、推进依法治企、完善法人治理、健全规章制度体系，进一步增强全员法治观念与法律意识，为集团公司健康发展营造良好法治氛围。

风险合规

中国钢研强化顶层设计，建立“法律、风险、内控、审计、责任追究”五位一体的合规管理体系，夯实管理基础，防范化解重大风险，确保制度完整、体系健全、流程规范、角色清晰、责任明确，实现流程、表单、角色、责任闭环管理。2019年集团公司总部制订规章制度22项，各单位修订规章制度275项，通过制度建设强化管控力度，倡导合规经营理念，提升中国钢研治理体系和治理能力现代化水平。

公司总部制订规章制度

22项

各单位修订规章制度

275项



优化职能设置，强化三道防线运行

明确内控管理第一道防线工作职责；新设合规部，做强风险、内控及合规相融合的一体化管理第二道防线；做优监督体系第三道防线；基本形成内控管理三道防线相互独立、分工协作与统筹共管的联防机制。



加强重点领域、关键环节日常管控

围绕“三重一大”、投资管理、合同管理等重点领域、关键环节强化总部管理与监控。



加强重要岗位授权管理、权力制衡

将内控体系管控与各项业务工作有机结合，实现可行性研究与决策审批、决策审批与执行、执行与监督检查等岗位职责的分离。



全面开展2019年度重大风险排查工作

坚持问题导向，强化底线思维，突出重点、有的放矢，梳理排查重大风险源并积极化解，保障2019年度未发生系统性、颠覆性重大风险。



4月16日，钢研纳克组织开展内部控制管理培训



5月7日，新冶高科技集团有限公司举办海外项目风险管控培训会

优化运营

企业的运营是决定企业发展的关键性因素。2019年，中国钢研针对企业经营的重点环节进行优化，向运营要效率，多节点全方位提升企业的管理运营水平。

开展对标管理，做强做优产业

2019年是中国钢研对标工作启动年，在全集团公司内各单位广泛开展了对标研究，以综合绩效指标为基础，初步建立对标模型，树标杆、找差距、补短板，做优做强主业，打造细分领域的单项冠军。

生产过程自动化、智能化、数字化

推动生产流程自动化改造，工业机器人、云数据等新技术与生产流程接轨，提升生产效率，改善生产质量。

多个企业推进生产
自动化、智能化、数字化

钢研高纳

设计和开展建立业务导向的信息化系统——集ERP、OA、NC、MES系统为一体的总体信息化系统。

安泰科技

推进使用A_MES系统，自主开发引入ABB工业机器人，实现TD专线自动码片、翻盘，大幅提升生产效率。

安泰科技

落地“智能制造示范项目”，建立了企业级云数据中心管理系统、智能制造生产网桌面云管理系统，实现产销转换、产线调度、质量控制、物流跟踪和质量追溯等数据中心管理功能。

钢研纳克

全面启动实施纳克云平台项目，通过内部流程标准化，实现业务客户和数据资源的内部协同和深层价值挖掘，提升管理效率，为客户提供更好的服务体验，搭建面向全行业的检测技术服务、技术创新和资源共享的行业生态体系。

信息化建设

加强信息安全管理，对集团公司信息安全系统进行测试，开展漏洞扫描和渗透测试工作，对发现的问题进行全面整改；进一步开展IPV6升级工作，通过应用促进网络由IPV4向IPV6的迁移进程。

加强党建

中国钢研党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央和国资委党委的决策部署，提高政治站位，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持党要管党、全面从严治党。2019年，中国钢研主题教育成果显著，干部员工活力勃发，党建发展齐头并进，业务经营硕果累累，政治生态风清气正，以高水平党建工作促进企业高质量发展。

政治建设

扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

按照“四个一”自选动作，开展5天10个专题的集中学习研讨；召开5次党委常委会专题研究部署，形成7大类22个整改问题台账，逐一对照抓落实；领导班子深入基层，讲专题党课7次，对14家单位进行调研，找准现存问题，部署解决方案，凝聚发展共识；提出了中长期发展战略基本构想；主题教育满意度100%。

以全国国企党建工作会精神为指导，落实中央企业基层党建推进年要求

中国钢研党委制定了年度党委工作要点，细化八大类27项任务，并逐项落实。抓实责任到位，召开党建和党风廉政建设大会，作出系统部署，落实管党治党责任；落实意识形态工作责任，签订责任书；抓实深度融合，按照要求实施党委书记、董事长“一肩挑”，推进二级党组织换届工作；抓实考核激励，发挥考核“指挥棒”作用，优化考核方式，将党建考核纳入党组织书记述评考中，并与绩效挂钩。



集团公司党委书记、董事长张少明作“不忘初心、牢记使命”主题教育专题党课

召开党委常委会专题研究部署

5次

讲专题党课

7次

对14家单位进行调研

主题教育满意度

100%

干部人才队伍建设

中国钢研坚持党管干部原则，深入学习贯彻新时代党的组织路线和干部工作方针政策，以培养造就忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍为目标，着力培养选拔对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的好干部。

2019年，中国钢研党委加强顶层设计，持续完善干部管理制度体系，加大对所属企业选人用人的指导力度，推进干部竞聘和干部交流工作。加强年轻干部队伍建设，将年轻干部培养使用纳入集团发展战略，在提拔任用的干部中，80后优秀年轻干部占比达到48%。

案例

中国钢研党委召开庆祝中国共产党成立98周年暨“两优一先”表彰大会

7月1日，中国钢研党委召开庆祝中国共产党成立98周年暨集团公司“两优一先”表彰大会，35名新党员面向党旗庄严宣誓，光荣加入中国共产党。中央企业优秀党员作典型发言，集团公司43名优秀党员、20名优秀党务工作者和19个先进基层党组织获得表彰。



新党员

35名

优秀党员

43名

优秀党务工作者

20名

先进基层党组织

19个

基层党组织建设



基本组织建设

中国钢研各级党组织严格按照“四同步、四对接”要求建立党的组织，规范各类党组织的设置，结合改革实际做好“应建必建”和“应换必换”，有效开展党建工作。截止2019年底，全系统共有党组织163个，全系统党员共3,092人。



基本队伍建设

强化专项培训，进一步加强基层书记、党务干部、党员“三支队伍”建设。全年共组织基层党组织书记培训2次、专家讲座4天；运用“学习强国”、微信交流群等方式，加强线上研讨。配强党务力量，集团总部专职党务工作人员达22人；集团全系统专职党务工作人员超过在岗职工总数的1%。



基本制度建设

持续推进党建制度体系化规范化，出台《中国钢研党委加强基层党组织“三基建设”的实施意见》等4项制度，指导二级党委制修订制度50项。建立上下联动的工作机制，发挥党群部门负责人例会作用，主题教育期间，组织党群部负责人参加推进会7次。

宣传思想建设

中国钢研党委高度重视思想政治工作，结合实际开展形势任务教育和企业形象宣传，凝心聚力、强基固本，全年发布网站新闻和钢博士微信宣传报道634篇；“初心”获得中宣部党建网优秀原创视频特等奖，多部作品被主流媒体转载；组织上报20篇“大国顶梁柱”央企故事大赛征文，1篇获二等奖，2篇获三等奖。隆重庆祝中华人民共和国成立70周年，举办“我和我的祖国”主题征文、演讲、文艺演出等活动，唱响钢研精神，照亮奋进之路。

中国钢研进一步发挥群团工作作用，“李卫工作室”建言献策成效显著，全年调研考察10余次，提交建议、提案6项。

党风廉政建设

中国钢研层层落实管党治党主体责任，党风廉政建设成效显著，全年部署党风廉政建设和反腐败工作20次，与各二级党委签订党风廉政建设责任书，推动中央决策部署落地；落实深化纪检体制改革任务，建立完善党委与纪委定期会商、重要情况通报等工作机制；加强作风建设，坚定不移纠治“四风”，2019年集团发文、组织集团重要会议、工作调研及检查，分别比上年度降低1.5%、20.7%、11.8%；建立健全巡视巡察体制机制，持续深化国资委巡视整改工作，开展巡视“回头看”，高质量完成巡视工作闭环管理，实现二级企业巡视巡察全覆盖。



中国钢研2019年党建工作和党风廉政建设大会



签订党风廉政建设责任书

中国钢研深入推进纪检监察体制改革

案例

中国钢研不断推进纪检监察体制改革，严格落实“三为主”，深化“三转”，不断健全完善监督体系。



三为主

贯彻查办腐败案件以上级纪委领导为主，贯彻纪委书记的提名考察以上级纪委会同组织人事部门为主，贯彻纪委书记履职考核以上级纪委为主的要求。



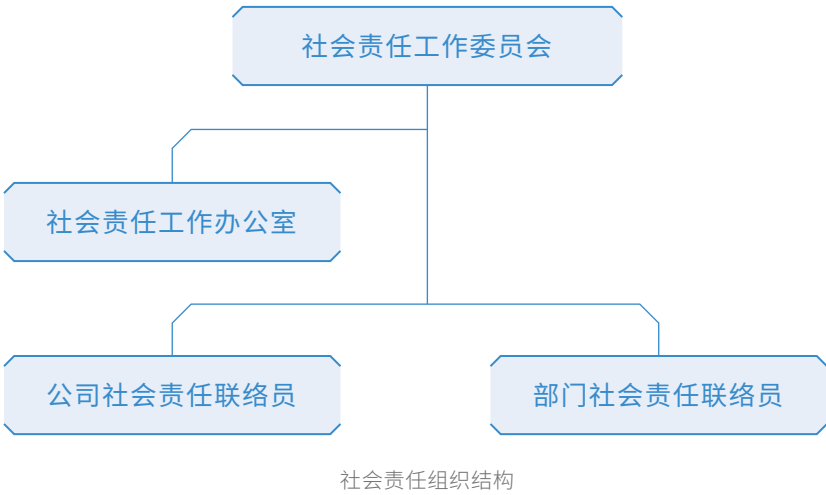
三转

集团公司直管企业纪委书记、纪检委员分“专职专责”“专职兼责”“兼职兼责”三类管理。

责任管理

责任组织

中国钢研建立了覆盖集团公司各层级的社会责任组织结构，形成了由社会责任工作领导小组牵头、社会责任工作办公室管理实施、集团公司下属机构全面参与的社会责任工作机制，为社会责任工作的开展提供有力的组织支持。



社会责任工作委员会	制定社会责任工作规章制度和工作程序 制定社会责任规划、工作项目和资金额度 监督检查社会责任项目进展，评估结果，总结和部署工作
社会责任工作办公室	拟定社会责任相关规章制度和工作程序 组织社会责任项目前期调研，提出项目建议 组织、协调、落实社会责任项目的相关工作
社会责任联络员	负责具体社会责任实践的归口管理与规划 管理社会责任与公益事业 本公司、本部门其他社会责任相关工作

责任沟通

中国钢研通过多种方式、多种渠道，与利益相关方加强沟通，深入了解各利益相关方诉求，向利益相关方传递公司社会责任履责理念与行动，实现与利益相关方共同发展、共同进步。

利益相关方	期望与要求	沟通方式	行动
政府	遵守法律法规 依法纳税 促进就业 提升创新能力	参加会议 专题汇报 报告和拜访 参与政府项目	守法经营 主动纳税 提供就业岗位 提交创新成果
股东	规范公司治理 资产保值增值 防范经营风险 安全生产	定期汇报 及时报送信息 业务部分日常沟通 接受监督考核	提高公司治理水平 提高经营效益 建立内部控制体系 加强安全生产管理
合作伙伴	互相尊重与平等合作创造合作价值 诚实守信	战略合作 商务互访 会议交流	坚持互利共赢 诚信合作 责任采购
客户	信守承诺 产品质量 优质服务	商务沟通和互访日常联络 沟通信息反馈	严格履行合同 提供优质技术和服务 提供优质的产品
员工	合法权益 职业健康 薪酬福利 职业成长 人文关怀	职工代表大会 员工座谈会 培训 工作沟通 网站、微信、内刊	职业健康安全管理 建立职业发展通道 完善激励机制 员工培训 员工关爱
行业	行业技术进步 技术交流与合作	参加与组织论坛、会议 考察互访 参加相关活动	参与行业标准制定 推动行业技术进步 维护行业健康发展
环境	提供节能减排环保技术和产品 清洁发展	公开报道	研发环保技术与产品 生产过程节能减排
社区	改善社区环境 支持公益事业	社区共建、交流活动 社会公益活动	参与社区建设 组织志愿者活动

实质性议题筛选

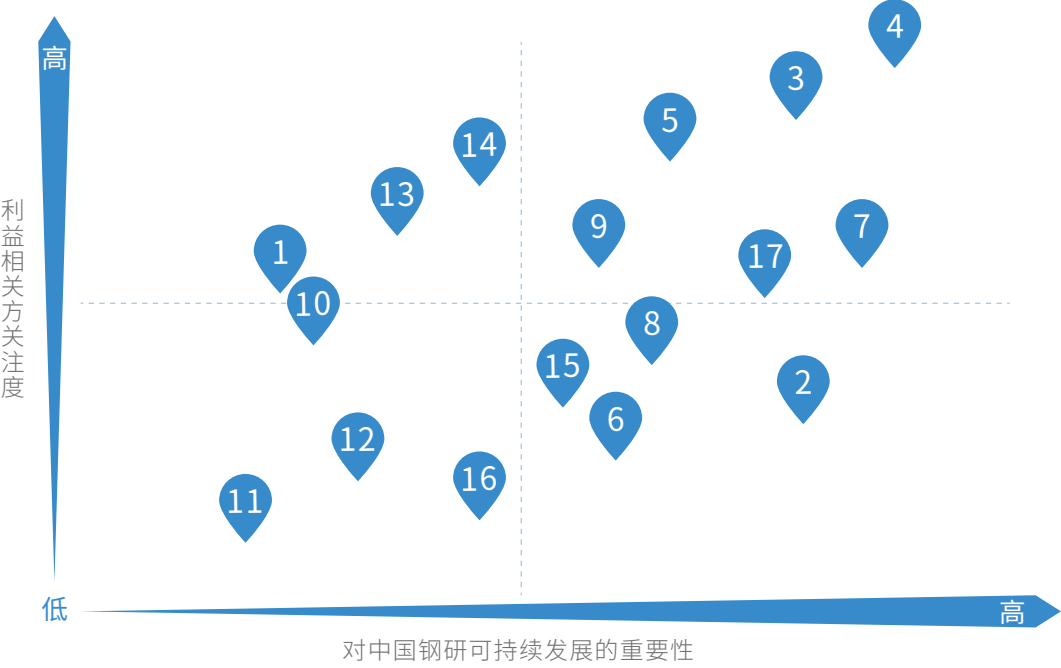
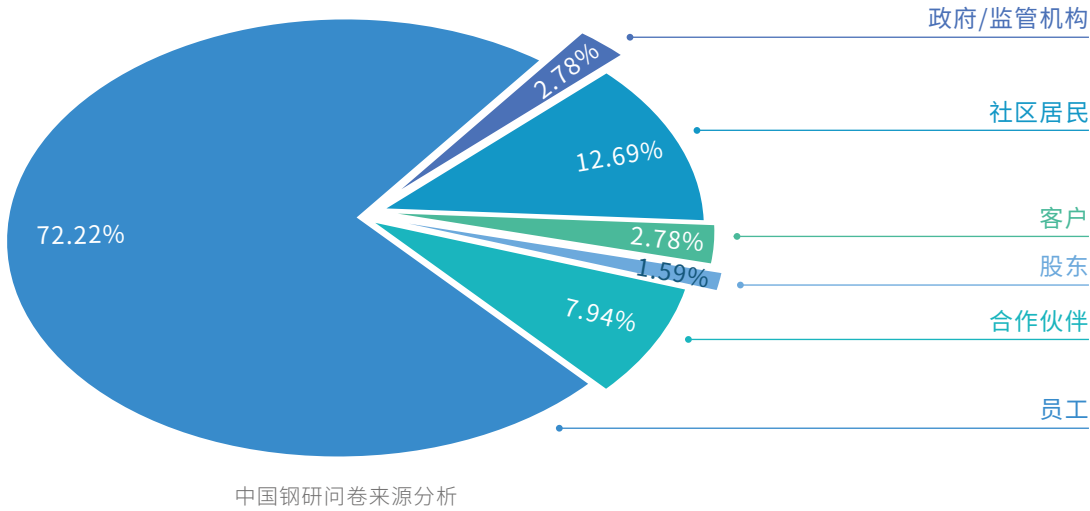
中国钢研积极应对国内外评价，分析国际、国内社会责任主流标准、政府政策要求等，对标业内多家CSR先进企业，梳理出17项一般性可持续发展议题。

针对17项可持续发展议题开展利益相关方专项调查，通过在线问卷方式，邀请不同类别相关方反馈不同议题对他们的重要程度，确定17项议题对利益相关方的重要性排序，回收有效问卷252份。

议题分类	社会责任议题
责任管理	1.社会责任管理
经济责任	2.守法合规 3.优质产品和服务 4.科技创新 5.科技成果转化 6.资产保值增值
社会责任	7.深化改革 8.强化党建与反腐倡廉 9.引领行业进步 10.加强战略合作 11.公益慈善 12.精准扶贫 13.员工权益保障 14.人才培养 15.安全生产
环境责任	16.环境保护 17.节能减排

通过CSR实践评估和利益相关方问卷调查梳理出所有议题，结合集团公司内部CSR水平和利益相关方关注度，提炼出核心议题。将利益相关方关注度较高，但目前应对不足且有改进余地的议题，作为最优先议题；对于对利益相关方影响力度不大，但属业内领先企业或全世界共同关注，且目前公司应对不足的议题，制定中长期战略，并予以实施。

根据评估的17项议题对中国钢研的重要程度，结合利益相关方的反馈形成议题实质性分析矩阵，确定中国钢研2019年企业社会责任报告重点披露议题内容。



创新 ·图强

中国钢研秉持“以创新抓发展，以创新谋未来”，将科技进步作为企业做强做优的动力源泉。在发展过程中，中国钢研准确把握新形势新机遇新挑战，自觉肩负新时代科技创新的责任，聚焦完善科技创新体系，提升科技创新能力，构建科技创新生态环境，引领行业技术发展。

钢研行动

研发投入 52,939万元

拥有专利数 1,634项

成立“数字化研发中心”和“钢铁绿色化智能化技术中心”

SDGs回应

4 优质教育



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



强化科技创新 体系建设

顶层架构与制度安排是推动创新的有力保障。2019 年，中国钢研统筹内外部科技创新资源，以研发组织、科技攻关、条件平台、科技保障为核心，系统推进集团“统一、分层、协同”的科技创新体系建设。

完善顶层设计

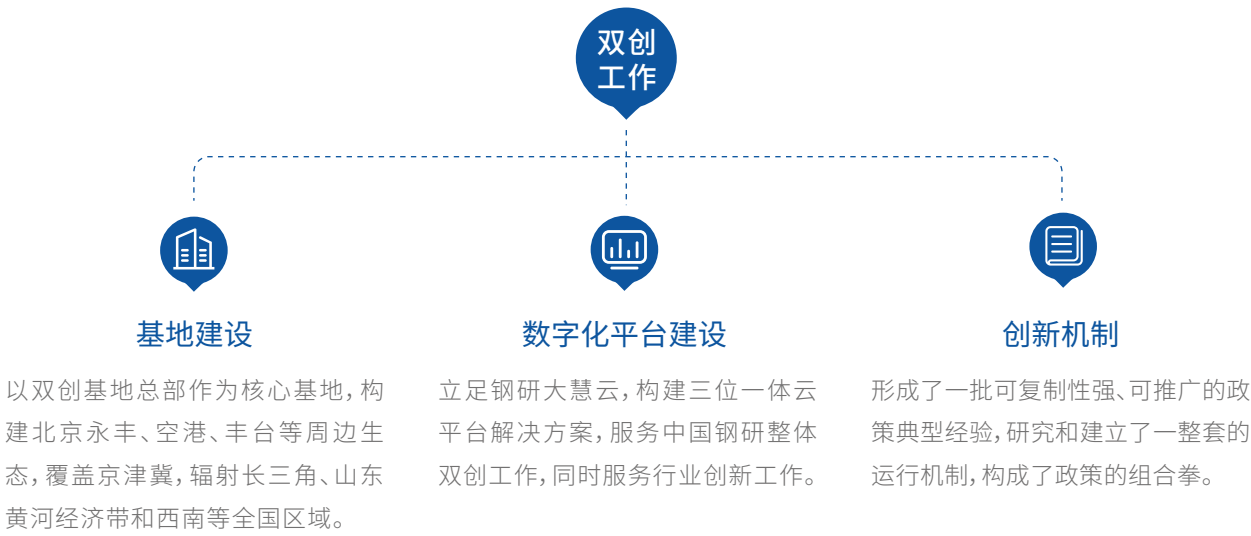
中国钢研作为中关村科技园首批100家创新型企业之一，领先的技术是公司的立身之本和成事之基。科技发展顶层规划的不断完善，既为集团公司科技发展指明了方向，又为行业准确勾画未来发展蓝图贡献出钢研力量。2019年，中国钢研紧跟国家科技创新步伐，深入调研分析国家重大需求，启动《“十四五”科技发展规划》编制工作，为中国钢研科技创新能力的稳步提升奠定基础。



“十四五”科技发展规划编制工作启动会

搭建创新平台

中国钢研积极对接国家新的科技创新体系建设，全面统筹、盘活、优化集团现有国家级研发平台。2019年，中国钢研牵头筹建国家稀土新材料技术创新中心，成立集团级共性技术研发平台，深度发掘子企业级创新平台在集团层面的潜在价值，破除“子企业墙”，充分发挥各级平台科技创新引领能力及行业影响力，提高集团公司品牌商誉背书能力及行业话语权，加速中国钢研科技创新体系改革。



牵头筹建国家稀土新材料技术创新中心

案例

为增强我国稀土科技原始创新能力，中国钢研牵头筹建“国家稀土新材料技术创新中心”，以最有可能成为抢占领域技术先机的稀土新材料为突破口，统筹解决区域特色产业转型升级发展需求和对应科技供给能力之间的不平衡差异，发挥北京科技聚集优势和江西、内蒙古稀土资源优势，以“平台型公司+新型创新联合体（民非）”的市场化运作模式，构建“小核心、大协作”的专业化、开放型的国家技术创新中心示范工程，推动实现稀土强国，支撑制造强国战略。

“数字化研发中心”和“钢铁绿色化智能化技术中心”成立

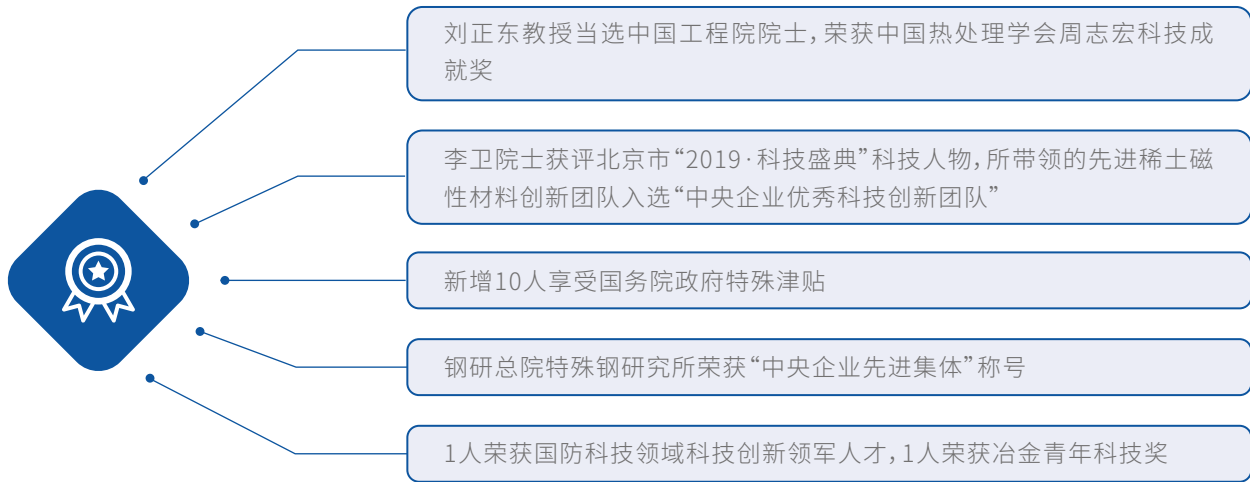
案例

2019年12月，中国钢研“数字化研发中心”“钢铁绿色化智能化技术中心”挂牌成立。两个中心的成立，是对中央企业新型研发模式的探索，对带动行业转型升级和中国钢研高质量发展具有重大意义：既是新时代科技研发模式变革的要求，也是完善中国钢研科技创新体系的需要，标志着中国钢研科技创新体系改革正式拉开帷幕。



培养科研人才

中国钢研高度重视科研人才与科技创新，依托产学研战略联盟和博士后流动站、研究生院等后备人才培养平台，从自主创新和科技成果转化、探索发展高科技产业、技术创新体系发展完善等方面着手，建立有利于科研人才健康成长的科技创新环境，加速造就行业科技领军人才，扎实推进科技人才队伍建设。



营造创新文化

中国钢研积极承办和组织高水平学术交流活动，旨在营造创新氛围，培养创新精神，增强科研骨干科技创新能力，着力提升全行业科技创新软实力。中国钢研加快推进国家级专业技术人员继续教育基地建设，继续选派管理与技术骨干赴德国参加“新材料研发和创新发展”培训班。“中国钢研大讲堂”“世纪名家讲堂”等系列培训持续开展，诸多国内外知名人士受邀登台。

中国钢研大讲堂

为进一步提高员工理论素养和业务素质，活跃学术氛围，推进交流协同，中国钢研定期举办“中国钢研大讲堂”，通过举办制度化、常态化、规范化的专题讲座，推动全集团大兴学习之风。内容分为“党建与党风廉政建设”“学术报告及业务交流”“经营管理”“企业文化”四大模块。2019年，中国钢研举办3期“中国钢研大讲堂”，干勇院士、国资委副秘书长赵世堂、外部董事刘新权研究员等专家先后应邀授课，研判形势、开拓思路、创新思维、推动变革。



案例

提升科技创新支撑能力

作为科技型中央企业，中国钢研始终围绕国家重大需求，坚持以国家重大科技项目为载体，不断提升企业科技创新能力，突破关键技术，成为国家关键材料的自主保障供给基地。

承担重大项目

中国钢研在保障国家重大工程建设及高端装备制造、推进行业用户技术进步等方面取得系列技术突破。2019年，重大专项任务当年完成率100%。与此同时，集团公司大力争取科技资源，重点关注3D打印、石墨烯、氢能、材料基因工程、智能制造、物联网、先进仪器等前沿领域，在国家科技重大专项、国家重点研发计划等方面均取得佳绩。



大规格高性能难熔金属制备技术项目

中国钢研“大规格高性能难熔金属制备技术”项目是国家重点研发计划“重点基础材料技术提升与产业化”重点专项。项目针对现代医疗、核电等高端装备领域发展对大规格高性能难熔金属材料及制品的紧迫需求，开展多项研究，项目成果将大大推动我国相关领域的技术进步，并促进我国难熔金属行业由资源型向深加工型的转型升级。

案例

突破关键技术

2019年，中国钢研在高端装备、检测仪器、自动控制、冶金工艺及装备等方面坚持自主创新，加大研发投入，推动重大工程顺利实施，攻克一批关键生产应用工艺技术，有力保障国家重点型号建设自主可控，支撑国家重大工程建设和高端装备制造取得科技创新成果。



提升行业影响力

中国钢研不仅与欧洲、北美、亚洲、非洲等地区诸多国家的政府部门、高校和科研院所及产业链上下游企业建立了良好的技术合作关系，更通过创办行业内影响力的期刊，推进行业标准制定，提升中国钢研在专业领域的影响力和引领地位，为中国钢研打造国际化品牌奠定基础。

2019年，中国钢研12本科技期刊影响因子全面提升，其中，《钢铁》《中国冶金》在分属类别中排名第一；《钢铁研究学报》（英文版）再创佳绩，首次进入JCR冶金Q2区，取得创刊以来的最好成绩，同时连续多年荣获“中国最具国际影响力学术期刊”称号。

案例

钢研总院全力推进钢铁产品质量分级工作

产品质量分级是促进中国品牌建设的有效手段，对钢铁企业转型升级、树立行业品牌形象具有重要意义。2019年6月，《钢铁产品质量能力分级规范》CISA团体标准正式发布，标志着我国产品质量分级工作正式开启标准化进程。10月30日，国家首个质量分级专项——工信部“钢铁产品质量分级评价与示范应用”项目启动会在中国钢研召开。该项目由钢研总院牵头执行，旨在塑造优质优价的行业生态，促进行业分工，以技术和市场手段促成质量要素在产业链上的正向传递。

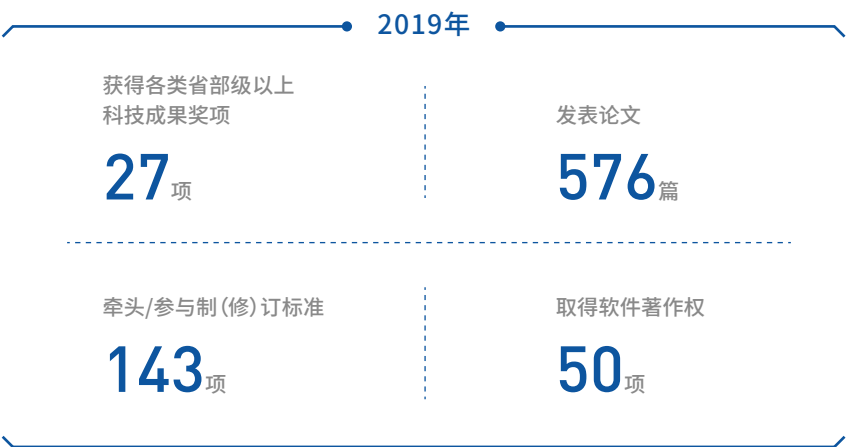
推动科技成果
转移转化

中国钢研按照多主体参与、全要素设计、全链条部署的总体思路，强化技术、资本、人才、服务等创新资源的深度融合与优化配置，建立健全符合科技创新规律和市场经济规律的科技成果转移转化体系。2019年，中国钢研努力搭建以重大项目技术创新为导向、以市场需求为核心、以专业人才队伍为支撑的科技成果转移转化新格局，着力提升科技成果转移转化效率和整体服务能力。

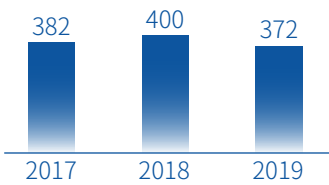
知识产权与科研获奖

中国钢研高度重视知识产权保护，在集团层面设立知识产权办公室。按照国家最新法律法规、政策意见，修订《中国钢研知识产权管理规定》。明确集团公司与所属单位分级管理职责；突出重点环节，提出具体流程和要求；引导申请专利从数量到高质量、高价值转变；鼓励科技成果转化；将知识产权创造、风险防范贯穿科研生产经营活动全过程。

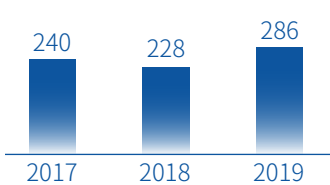
2019年，获得各类省部级以上科技成果奖项27项，发表论文576篇，牵头/参与制(修)订标准143项，取得软件著作权50项。



2017-2019年各单位专利申请情况(项)



2017-2019年各单位专利授权情况(项)



科技成果转化及产业化



案例

安泰科技获“海淀区高价值专利培育运营中心”授牌

围绕重点业务领域产品研制和技术开发，安泰科技形成一批高价值专利和专利组合，实现知识产权强保护，提升产业竞争优势；探索建立标准化、可持续发展的高价值专利培育运营机制，通过高效运营获得知识产权商业价值，充分发挥知识产权对企业发展、产业升级的支撑和带动作用，在中国钢研内部形成引领示范作用。



中国钢研强化技术成果市场化服务，积极与需求方开展对接，发掘培育经济增长点，持续推动自主创新技术成果转移转化，在高端装备、关键技术、仪器设备、成套系统等方面取得重大突破，实现公司经营收入、行业科技进步与国家经济发展的有机统一。2019年，中国钢研共计认定新产品269项，实现销售收入31.69亿元。



E-Gas煤气化工艺焦过滤器滤芯，用于过滤粗合成气中的固性颗粒物，是高性能气/固、液/固过滤元件及成套系统开发项目取得的重要成果，产品综合性能超过国外同类产品，迄今已形成销售收入约9,000万元。

协同 · 开放

中国钢研在发展道路上既着力破解难题、补齐短板，又要考虑巩固和厚植原有优势，在协同开放中拓宽发展空间，在扩大优势中增强发展后劲。加强内外部合作，形成主要业态之间信息互通、资源共享、良性互动，积极“走出去”投身“一带一路”建设，以开放的心态，开放的姿态顺应发展新形势。

钢研行动

钢研纳克昆山项目一期计划投入 **1.78** 亿元

共建长三角先进材料研究院

参与主办第十四届中国高温合金年会

与河钢集团签署战略合作框架协议

与青岛市人民政府签署“青岛项目”战略合作落地协议

SDGs回应



构建产业生态

增进业务协同

中国钢研通过顶层战略指引，打造业务协同战略和协同机制，有效配置、整合与共享集团各类资源，提升集团核心竞争力。

2019年，中国钢研进行业务整合重组，发挥整体优势。为增强技术集成和工程化能力，做强做优工程板块，成立工程事业部；为提升集团公司高端科技服务能力，整合热等静压设备制造和加工服务业务，成立钢研昊普。

工程事业部成立

案例

3月15日，中国钢研召开工程事业部成立大会。工程事业部的成立，旨在整合内外部资源，更好地发挥中国钢研在冶金工艺、自动化领域的优势和地位，形成材料、测试与工程互为补充、协同共进的创新模式，走好“规模化、集团化”的工程发展之路，将中国钢研打造成为以先进冶金工艺技术及绿色制造和智能制造集成为特色、为客户提供综合解决方案的国内一流工程科技企业。



案例

钢研昊普科技有限公司成立

2019年，为更好地发挥中国钢研在热等静压设备制造、热等静压加工服务方面的优势，集团公司组建热等静压中心，于11月成立钢研昊普科技有限公司。公司成立后，有利于整合资源、突破瓶颈，推动热等静压规模化和专业化运作，向建设国内领先、具有国际竞争力的热等静压服务商和设备制造专业服务商的目标迈进。



推进区域布局

中国钢研始终牢记央企使命，积极服务国家发展大局，充分发挥自身技术优势，支持京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化、西部大开发等国家区域协同发展战略。

长三角先进材料研究院成立

案例

2019年，中国钢研参与发起共建长三角先进材料研究院，研究院以材料产业前沿引领技术和关键共性技术研发与应用为重点，期望通过机制创新、开放共享、对接市场需求、信息技术应用，建设创新资源集聚、组织运行开放、治理结构多元、具有国际影响力的先进材料研发机构。12月28日，研究院在苏州市揭牌成立，中国工程院院士干勇担任首任院长。



布局山东半岛 拓展产业基地

案例

2019年6月，钢研高纳通过了建设青岛基地项目，预计总投资14亿元，成为集团在山东半岛产业布局的先锋。2019年12月，中国钢研青岛钢研高温材料研究院正式揭牌，旨在打造成为集科学研究、合作交流、人才培养、成果转化功能为一体的现代化平台式研发机构。研究院的成立是中国钢研面向国家重大需求、结合自身与地方发展规划的战略性布局，将为中国钢研优化产业布局，满足业务发展需要，发挥行业领军地位提供有力支撑。



项目一期计划投入

1.78亿元

建设产业基地约

25,000m²

规划实验室及车间约

20,600m²

钢研纳克昆山项目促进长三角地区新材料产业升级

案例

昆山项目是钢研纳克全力打造的“长三角”地区具有国际一流水平的金属材料第三方检测实验室和精密分析仪器研发与制造基地。项目一期计划投入1.78亿元，建设约25,000m²的产业基地，打造200-300人的专业化团队，规划约20,600m²的实验室及车间，同时建设仪器产品研发中心和生产线。昆山项目的落地对长三角地区的新材料产业升级产生了积极的影响。



奠基仪式嘉宾合影



项目效果图

促进开放合作

加强行业交流

中国钢研积极主办和参与国内外大型学术会议及展览活动，树立行业标杆，引领行业发展，进一步提升公司在专业领域内的知名度和影响力。

3月20日-22日

安泰科技参加在上海举办的全球最大半导体展——SEMICON CHINA半导体展

4月17日-21日

自动化院参加2019中国机器人大会暨国家机器人发展论坛

8月22日-23日

钢研总院参加2019年（首届）中国金属学会不锈钢科技发展论坛

9月19日-21日

自动化院协办2019全国第二十四届自动化应用技术学术交流会



11月5日-10日

中国钢研成立中国钢研交易分团，参加第二届中国国际进口博览会（简称“进博会”），深入推进对外市场合作

10月16日-19日

中国钢研作为粉末冶金产业技术创新战略联盟的理事长单位参与主办2019年全国粉末冶金学术会议暨海峡两岸粉末冶金技术研讨会

12月19日

中关村不锈及特种合金新材料产业技术创新联盟第一届会员大会暨成立大会召开，钢研总院当选联盟理事长单位

4月13日

钢研总院参加2019年第四届中国国际钒产业高峰论坛

4月19日

钢研高纳召开中国高温合金产业技术创新战略联盟第一届理事长会

10月24日-27日

安泰科技参加第二十二届中国北京国际科技产业博览会（简称“科博会”），展示公司在新材料领域的最新成果

12月9日

安泰科技在中国机器人产业发展大会上被工信部授予“一条龙应用计划示范企业”称号

12月26日

中国钢研举办“青岛·钢研新材料创新发展研讨会”，正式成立中国钢研青岛钢研高温材料研究院

9月18日

中国钢研承办2019中国高温合金产业高峰论坛



9月22日-25日

中国钢研主办第十四届中国高温合金年会，来自国内高温合金领域100余家单位的530余名代表参加了此次盛会



致力伙伴共赢

中国钢研与各地方政府、企业及学术机构建立了长期、紧密的战略合作伙伴关系，寻求国家战略、地方规划与中国钢研业务的结合点，谋划、推动多领域展开合作，形成多方向的协同发展平台和产业技术联盟，推动产业技术融合和高新技术成果转化，共享合作成果。

合作签约



6月24日，中国钢研与青岛市人民政府签署“青岛项目”战略合作落地协议

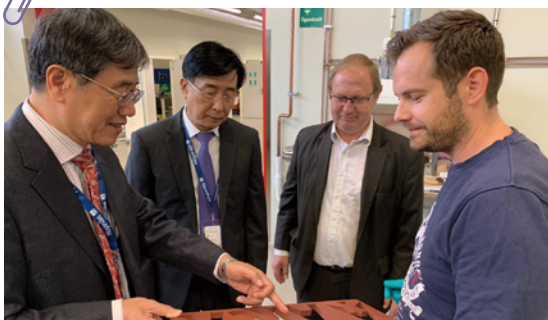


3月21日，中国钢研与河钢集团签署战略合作框架协议，共同打造产学研用高效融合的钢铁技术研发和成果产业化平台



9月5日，中国钢研参加国资委与上海市政府深化合作共同推进落实国家战略签约仪式

互访交流



9月23日-28日，中国钢研党委书记、董事长张少明带队赴瑞典和丹麦进行访问，与瑞典Höganäs公司、瑞典CHALMERS大学、瑞典金属所(Swerim)和丹麦技术大学(DTU)等单位进行深入交流



10月10日，中国钢研党委书记、董事长张少明一行访问鞍钢集团



10月25日，中国航发商发总经理冯锦璋一行到访中国钢研

推动供应链履责

中国钢研将履行社会责任的理念全面融入企业的采购与经营管理过程中，确保企业的采购交易和经营行为是负责的，维护双方的基本权利，并将环境保护、节能减排、劳工权益等因素纳入合同条款中。

中国钢研积极推动二级企业建立良好及长远的供应商伙伴关系，各二级企业根据质量管理体系规定制定《供方管理程序》和《供应商管理办法》等供应商管理制度。



建立供应商档案，持续开展供应商的评审与选择。



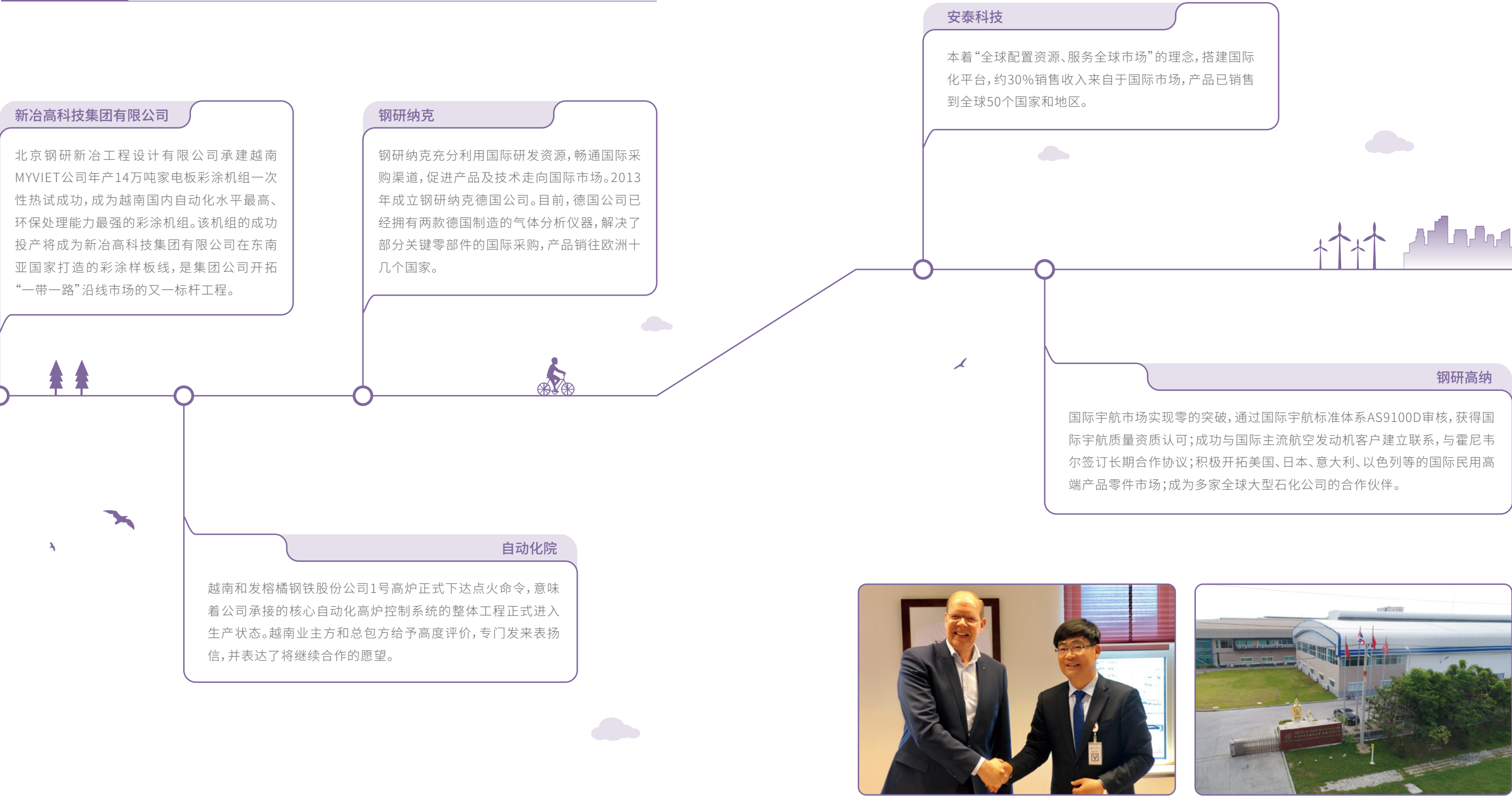
对供应商资格进行定期考核评价，从资质、产品合格率、产品质量评级、付款方式、售后服务质量几个方面来对供应商进行评审，评审信息纳入供应商数据库。



对供应商实施分级管理，不合格供应商予以剔除。

拓展海外市场

中国钢研充分贯彻落实国家“走出去”战略和“一带一路”倡议，实施以学术带动技术、技术带动产品，实现关键领域、重点产品的生产、销售国际化，贡献自身技术优势，积极参与其他中央企业的“一带一路”工程项目或海外项目。



2019年4月，钢研高纳与全球工程公司领导者之一的德西尼布公司（Technip）签订“全球框架战略合作”协议



安泰科技泰国公司

绿色 ·引领

中国钢研致力于通过贯彻“绿色、环保”的生产理念，建立绿色低碳循环发展的经济体系，提高资源利用效率；通过开发绿色技术，面向市场需求促进绿色技术的研发、转化、推广，用绿色技术改造形成绿色经济，集团上下践行环境责任，成就企业的可持续发展。

钢研行动

环保总投资 3,473万元

全年能源消耗总量同比下降6.47%

共建“氢能技术与产业创新中心”

SDGs回应



坚持绿色运营

中国钢研践行绿色经营理念，将绿色发展融入集团发展战略，贯穿到各级企业的生产和经营管理。通过实施能源节约和生态环保行动，向企业内部和各利益相关方推行环保理念，共同保护环境，实现绿色经营。

环境管理

中国钢研实施绿色管理战略，认真落实各项环保要求，不断完善环境保护和监管工作机制，已有21家子企业通过ISO14001环境管理体系认证。持续推进节能减排工作，加大高耗能设备淘汰和节能环保资金投入力度，推进子企业实施生产工艺和装备升级改造，有效降低和控制各项能源消耗和浪费。2019年，集团公司全年能源消耗总量为6.5万吨标准煤，同比下降6.47%。

累计节约电量

600多万度

减少二氧化碳排放

3,700余吨

创建绿色工厂 落实绿色发展

案例

安泰科技积极落实绿色发展战略，争创“绿色工厂”。公司加大安全环保投入，降低废水、废气排放和噪音污染，升级改造能源计量器具，建立能源管理平台，实现水、电、气的精细化管理。同时，大力开展节能技改和淘汰落后高耗能机电设备，累计节约电量600多万度，减少二氧化碳排放3,700余吨。9月12日，安泰科技顺利入选全国第四批绿色制造名单中的“绿色工厂”名单。

拓展

绿色工厂，是指实现用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的工厂。在《中国制造2025》中，国家将建设绿色工厂列为重点工作，提出了“2020年建成千家绿色示范工厂”的目标。目前，全国已有1,400多家企业参与创建绿色工厂并通过工信部组织的评定。

山东微山湖稀土有限公司坚持绿色运营

案例

山东稀土旗下山东微山湖稀土有限公司积极实施尾矿周转场封闭工程，建造了钢结构封闭厂棚，有效降低尾矿外露造成的扬尘对环境产生的影响，显著提升周边环境空气质量；设立尾矿开发再精选项目，将原有废弃尾矿重新回收利用，提升资源利用率；同时对污水复用工艺优化升级，通过选矿车间增设活性炭过滤罐，逐步提升废水回收率。

绿色办公

中国钢研倡导全体员工自觉践行绿色办公，通过各种举措营造节能环保文化氛围，减少资源和能源消耗。

大力推行无纸办公和无纸化服务：

普及和优化OA办公系统，员工通过OA系统、邮件系统及其他线上流程实现工作沟通与确认。

节水节电管理：

在洗手间、楼道等处张贴节约用水、用电等标志；定期检修水电设备，出现故障及时更换；选购节能照明设备，随手关灯。



办公耗材管理：

办公用品定期检修，减少更换频率；非正式文件实行双面复印，节约纸张；加强废旧办公用品回收，分类处理。

视频会议系统：

年内召开视频会议73次，节省差旅费约10.4万元。

环保宣传

中国钢研加大全员环保宣传力度，积极组织环保宣传与教育活动。通过召开环境保护交流会、开展“全国节能宣传周”“全国低碳日”等环保活动，提高全体员工的节能环保意识，坚持绿色理念，建设美好绿色家园。

案例

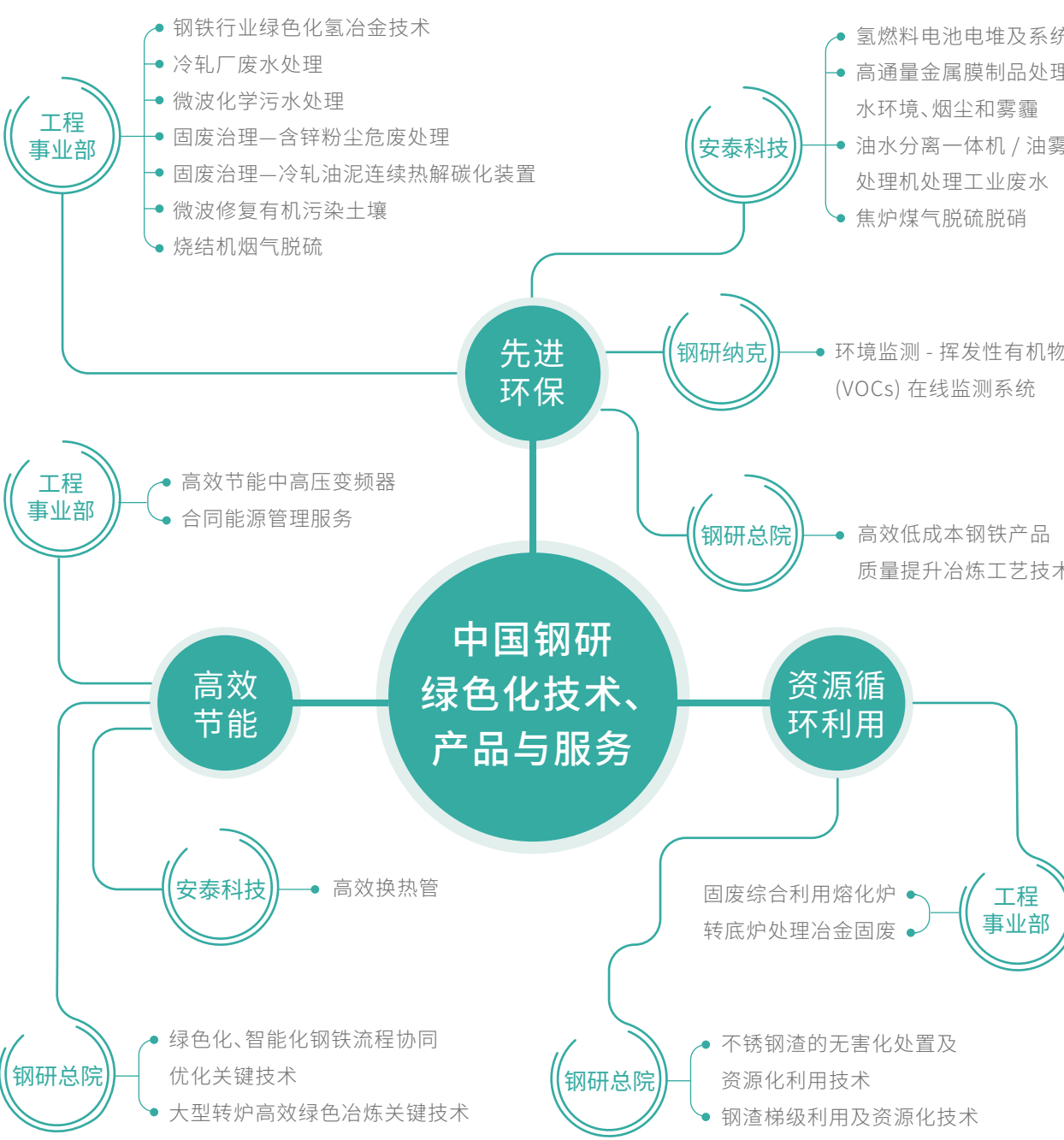
安泰科技召开公司环境保护交流会

8月14日，安泰科技首次召开公司环境保护交流会，环保专家向参会人员解读了《VOCs无组织排放控制标准》(GB 37822—2019) 以及国家环境治理最新法规、政策和企业开展环境治理的方法，拓展了公司环保管理者视野和思路，促进了公司整体环保管理水平的提升。



研发绿色技术

中国钢研秉持“以科技创新解决现有环境问题”的理念，围绕制造业转型升级的需求，大力研发领先的节能环保技术，包括钢铁绿色流程技术、资源循环利用技术、氢能及氢冶金技术等，推动行业绿色化发展；同时，积极响应国家各项环保政策，切实履行自身环保职责，构建绿色美好的生态环境。



微波修复有机类污染土壤项目

案例

工程事业部经过多年的技术攻关，攻克了微波修复有机类污染土壤工程技术。该技术具有修复成本低、低碳绿色、清洁土壤重新利用、应用范围广等特点，与传统工艺相比，处理每立方米土壤能够有效节约能源消耗46.2kg标准煤，减少CO₂排放121kg、减少SO₂排放1.1kg，减少NO_x排放0.32kg，减少粉尘量31.4kg，具有良好的社会效益。

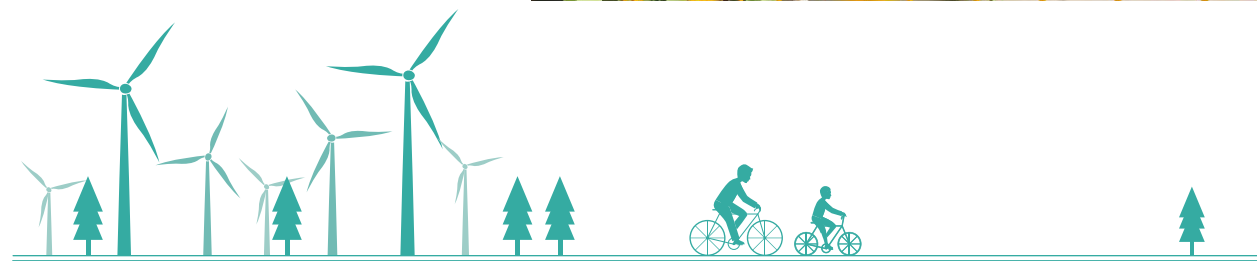


2019年7月，微波修复土壤技术工业示范线投入运行

高端电镀锡环保设计 助力业主产品结构优化

案例

3月12日，新冶高科技集团有限公司承包的江苏友富400m/min带钢连续电镀锡生产线第一卷合格产品成功下线，标志着江苏友富电镀锡线的热试工作取得圆满成功。该项目采用了多项环保节能设计，包括更加环保的MSA溶液体系，密封的槽盖及高效的废气净化系统，高效节能的电镀电源、软熔电源，高精度的溶液过滤系统以及节水设计等。



中国钢研参与联合共建“氢能技术与产业创新中心”

案例

3月21日，中国工程院战略咨询中心、河钢集团、中国钢研、东北大学四方联合共建的“氢能技术与产业创新中心”正式揭牌成立。

中心旨在以促进氢能产业加速提质发展为目标，以市场为导向，以氢能产业化应用和钢铁产业价值链延伸为主线，围绕氢气制备、氢能利用、氢冶金、新材料等领域，建立协同创新、共促发展的长效运行机制，打造最具竞争力和影响力的氢能应用研究和科技成果转化平台。



安泰科技开展氢能技术研发

案例

安泰环境工程技术有限公司承担国家燃料电池重大科研专项任务。自2017年起进行燃料电池双极板和整体电堆的研发，目前已形成80kW级系列化燃料电池电堆及系统，自主研发金属双极板设计、加工、表面改性等技术，打通全流程生产工艺。组建专业项目团队进行燃料电池汽车用加氢关键设备研发工作，目前已开发出35MPa加氢机、70MPa加氢机、加氢站高低压控制系统、加氢站安全连锁控制系统等核心装备。

和谐 ·共享

中国钢研为开创和谐未来不懈努力，保障员工权益，助力员工成长，为员工创造价值平台；完善安全管理体系，推进企业安全文化建设，全方位保障稳健安全运营；深耕精准扶贫，助力国家打赢脱贫攻坚战；致力社会公益，打造和谐社区，与全社会共享发展成果。

钢研行动

员工培训投入 496.14万元

扶贫资金投入 246.80万元

安全生产投入 5,468.94万元

SDGs回应

1 无贫穷

2 零饥饿

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

10 减少不平等

助力员工发展

中国钢研秉持“人才强企”战略，积极引才聚智，尊重和员工合法权益，打造多元的发展渠道，全方位关爱员工身心健康，为员工创造幸福、和谐的工作氛围。

员工权益

基本权益保护

中国钢研严格遵守国家《劳动法》《劳动合同法》及相关法律法规，依法与员工签订劳动合同，依规缴纳养老、医疗、工伤、生育、失业等社会保险，禁止强迫劳动，坚持平等雇佣，保护员工隐私，保障员工基本权益，构建和谐劳动关系。成就员工，实现价值，共享共赢，追求员工与企业共同发展，打造“同心钢研”。

2019年

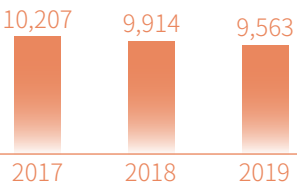
公司员工总人数为

9,563人

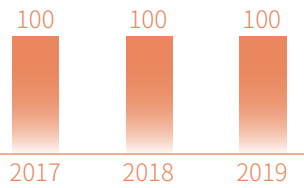
社会保险覆盖率为

100%

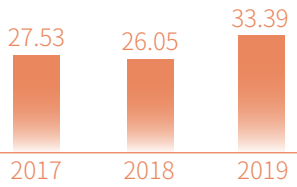
员工总人数(人)



社会保险覆盖率(%)



女性管理者比例(%)



中国钢研积极推进岗职级体系和薪酬体系改革

案例

为推进激励机制改革向一线倾斜，充分调动一线员工的积极性，中国钢研积极畅通员工发展通道，促进绩效体系和薪酬体系改革，实现岗位、绩效、薪酬的闭环管理，营造“公平、共享、发展”氛围，赋能员工，服务发展。

民主管理

中国钢研不断健全民主管理制度，通过职工代表大会等形式实施民主决策、民主监督，保障员工的知情权、建议权、参与权和监督权。定期召开沟通会议，广泛听取各层级员工的各项诉求，不断提升职工参与企业管理的有效性。



12月26-27日，中国钢研召开第三届工会会员代表大会

中国钢研持续改进和完善职代会建设

案例

中国钢研坚持探索职代会运行新机制，指导二级党委的下属法人单位全部建立了职代会制度。通过充分发挥职代会作用，不断增强企业的活力和凝聚力，不断提高企业科学民主的决策水平和经营管理水平，不断发挥职工的积极性和创造性，实现企业和职工利益“双赢”。

中国钢研广泛开展群众性经济技术创新活动

案例

中国钢研围绕企业生产经营中心任务，大力倡导“创新人人可为”的理念，以创新工作室、合理化建议活动为抓手，推进群众性经济技术创新活动，充分激发广大职工的创新热情和创造活力。



建成10家创新工作室，积极融入生产经营工作，为企业发展注入活力。王海舟工作室两年来共完成各类科研立项30余项，新产品成果转化15项，创造效益近2亿元。



安泰科技“合理化建议”活动自2005年3月开展以来，采取“立足全员、细微入手、随时征集、定期评审、三级表彰”的模式，成效显著。其中2019年共收到合理化建议700多条，实施完成462条，给公司带来经济效益的同时，进一步提高了广大员工参与管理、献计献策的主人翁意识。

员工成长

储备优秀人才

中国钢研重视人才、尊重人才，认真落实“人才强企”战略，持续加大人才引进力度，健全创新激励机制，多维度多渠道引才聚智，培养高层次技术领军人才，进一步完善人才结构和知识结构，形成丰富的人才库。



多元化人才招聘

注重加强基础技术人才的培养，择优遴选大量优秀毕业生，多种形式培养研究生；加大市场化招募人才力度。



依托“国内外高层次人才数据库”

利用创新平台与高层次专家“双多”优势，收集重点领域国内外中高层次人才信息；加强与国资委国际合作局、领英国际等全球人才机构的合作，逐步完善和扩充数据库。



依托国家级创新创业基地和平台

发挥旗下16个国家工程中心、国家实验室等国家级创新平台集聚作用，拓展海内外引智引才的全新渠道，为集团公司战略性新兴产业布局储备充足人才。



依托“国际合作引智创新基地”

举办学术交流会议，展示最新技术和引智成果，发布国际交流与合作需求，为拓展海外引智引才和培训开辟新途径。2019年，申报境外引进人才资助项目4项，引进外国专家15人次。

加强员工培训

中国钢研重视人才培养，建立全员培训体系，统筹协调集团公司内外培训资源，组织开展多种形式的人才培训，以员工发展进步助推集团创新发展。2019年，组织集团员工参加国家部委、地方政府、有关培训机构及集团公司组织的知识更新、技能提升、实战演练、视野拓展等方面的专项培训，累计培训20,442人次，培训投入496.14万元。

2019年度新员工入职和新生入院培训

案例

9月5日-8日，中国钢研举办2019年度新员工入职和新生入院培训。培训内容丰富多样，涵盖了党建工作、整体概况、科技发展、战略规划、生产经营、岗职位体系、职业能力培训，以及户外拓展训练等方面，为新员工和新生尽快融入团队，培养科学精神，树立正确的人生观、价值观，规划职业生涯，实现自身价值起到了积极作用。



第二届“新材料研发创新与应用推广”德国培训班

案例

11月3日-6日，中国钢研举办第二期“新材料研发创新与应用推广”德国培训班，组织专业技术骨干队伍前往德国进行了有关新材料技术和应用、质量控制、3D打印、工业4.0、精益管理和专业人才培养等方面的学习培训，对进一步提升科研力量，提高产业竞争力，进行跨学科、跨领域综合性人才培养，探索创新发展和企业转型升级起到了一定的促进作用。



第九届“岗位练兵 技能比武”大赛

案例

2019年12月，中国钢研举行第九届“岗位练兵 技能比武”大赛，组织比赛项目15项，参赛人数达510人。旨在大力弘扬工匠精神和劳模精神，加快建设知识型、创新型技能人才队伍。



机械加工分站赛



仪器生产分站赛

重视榜样引领

中国钢研不断完善人才发展渠道,统筹推进管理、技术、技能三支队伍建设,不断优化人才结构布局;重视人才表彰,树立优秀员工榜样,促进榜样引领作用。

集团公司召开科技创新座谈会

案例

12月4日,集团公司召开2019年科技创新座谈会。多位院士专家在会上发言,鼓励科研人员围绕集团公司高质量发展和科技创新体系建设目标,求真务实、钻研创新。



中国钢研韩伟同志当选2018年度“全国三八红旗手”

案例

全国妇联发布《全国妇联关于表彰2018年度全国三八红旗手标兵、全国三八红旗手、全国三八红旗集体的决定》,中国钢研韩伟同志光荣当选“全国三八红旗手”。



员工关爱

平衡工作生活

中国钢研推崇工作与生活保持平衡的理念,组织开展丰富多彩的员工活动,为员工提供积极向上的工作氛围,为员工打造幸福家园,持续提升员工的归属感。



中国钢研春季长跑比赛



山东稀土举办首届职工运动会

案例

集团各单位共庆“三八”国际妇女节

3月8日,中国钢研各级工会及妇工委组织了一系列活动来庆祝“三八”国际妇女节。集团公司开展了评选“中国钢研巾帼建功先进个人”的活动;安泰科技组织女员工参观故宫,感受中国的历史文化;钢研总院、自动化院、钢研高纳、钢研物业组织女职工健走、赏花踏青活动;钢研纳克为全体女职工发放节日礼品,组织跳绳比赛等文体活动;山东稀土组织女职工观看电影。



自动化院金自天正组织春季健步行活动



工程事业部举办端午节包粽子比赛

加强人文关怀

中国钢研注重人文关怀，始终致力于为员工构建幸福的工作和生活环境，让员工感受到家的温暖。



生活环境改善

集团公司高度关心员工生活，努力为员工打造优美和谐的办公环境。公司投入资金9,000余万元，进行职工家属区“三供一业”维修改造，实现专业化管理，社会化服务；投入180万元，对老旧电梯设备进行更换；投入200余万元，对楼宇屋面防水进行整体更新；对7,000余平米的枯死草坪进行重新栽种；对南工作区停车场进行整治改造，解决南区职工停车难的问题；加强职工食堂监督检查，保障食品安全卫生。

员工关怀

中国钢研积极建立完善困难职工帮扶工作长效机制，大幅提高困难帮扶专项资金额度，为困难职工帮扶工作提供了充分保障。2019年，公司探望慰问职工189人次，为家庭困难的职工送去及时的援助。

多措并举关心离退休干部职工，全面落实待遇调整工作，定期开展走访慰问，组织各类文体活动，让广大离退休老同志共享改革发展成果，安度晚年。



看望生活困难群众，为他们送上慰问



看望慰问离退休老同志



70周年文艺演出



70周年离退休书画展

着力安全生产

中国钢研牢固树立“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，通过持续加强组织管理和制度建设、完善安全生产管理体系、深入开展安全生产监督检查等系列举措，强化安全生产责任落实，确保安全生产风险可控，保障员工生命健康安全。

安全管理体系

中国钢研持续完善安全管理体系，夯实安全管理基础。构建职业健康安全管理体系、安全生产标准化和6S现场管理“三位一体”的安全生产管理模式；每年年初与子企业签订安全生产责任书，切实按照“党政同责，一岗双责，齐抓共管，失职追责”的原则，严格落实各项安全生产责任，并依据集团公司安全生产责任目标考核办法，对子企业安全生产工作进行年度考核。2019年，中国钢研安全生产投入5,468.94万元。



中国钢研2019年度安全生产责任书



以危险源辨识、风险分析为基础，建立长效机制

以整理、整顿、清扫、清洁为手段，创建安全、文明的生
产环境，推动精益生产

以隐患排查治理、预测预警为基础，确保安全生产

中国钢研“三位一体”安全管理模式

安全隐患排查

中国钢研以隐患排查和治理为手段，认真排查风险管控过程中易于出现的缺失、漏洞和控制失效环节，坚决把隐患消灭在事故发生之前。在各类重大活动、重大节假日及安全生产月期间深入开展安全生产大检查，检查全覆盖。2019年，集团公司共查出安全隐患千余项，重点隐患整改率达100%。



危险化学品使用及冶炼炉作业检查



生产现场危险源管控检查



消防安全设施检查



实验室现场检查

安全教育培训

中国钢研注重全体员工的安全教育，着力提升安全生产意识和素质。通过安全生产月知识竞赛、开展安全宣传教育培训、张贴安全生产标语、播放安全生产宣传片等多种方式，广泛普及安全生产知识；积极推进应急管理体系建设，开展应急演练培训，加强应急救援队伍能力建设，进一步提高防范重大安全风险的水平。



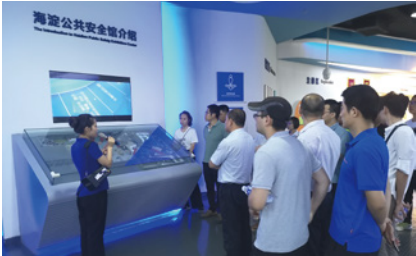
生产安全知识竞赛



安全月消防安全宣传教育培训活动



消防培训和应急演练



海淀公共安全馆参观体验

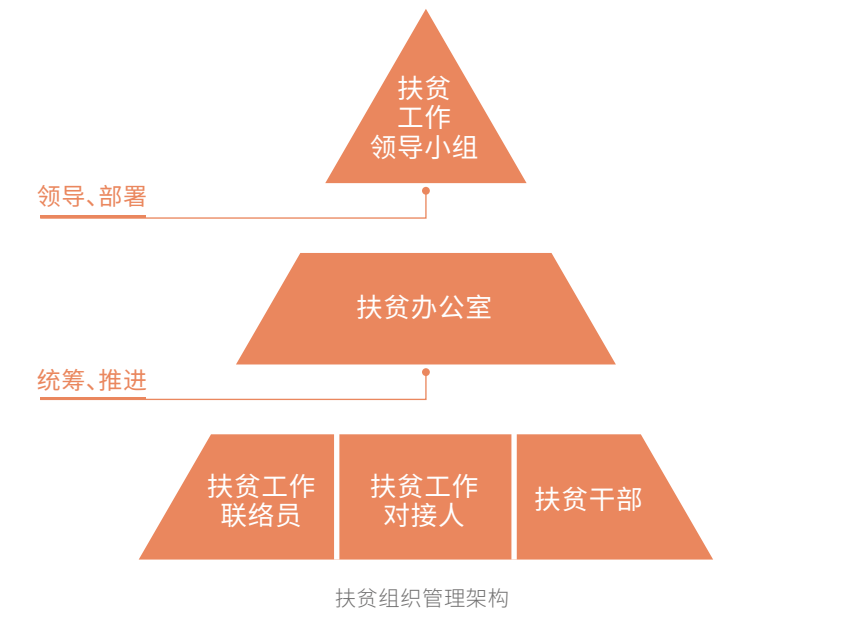
深耕精准扶贫

中国钢研按照国务院扶贫办、国务院国资委的工作要求，在集团公司领导高度重视下，落实“精准扶贫、精准脱贫”战略思想，定点帮扶陕西省山阳县，按照“两不愁三保障”“六个精准”的目标要求，明确任务，夯实责任，瞄准路径，推进攻坚，确保全县精准脱贫取得实效。

扶贫管理

加强组织保障

中国钢研成立了扶贫工作领导小组和扶贫办公室，董事长、党委书记担任领导小组组长，党委副书记担任副组长，党群工作部作为扶贫办公室。选派政治过硬、思想解放、奋发有为、能力强、作风实的优秀干部到定点扶贫县挂职，专职从事扶贫开发工作，自上而下建立公司精准扶贫工作团队和机制。



强化调研指导

中国钢研加强对定点扶贫工作的领导和监督，集团主要领导和分管领导每年到扶贫县实地调研，研究解决扶贫工作问题，指导督导各项扶贫工作。集团公司纪委加强对扶贫领域的作风建设，加强专项检查和监督。

中国钢研党委书记、董事长张少明赴山阳县调研指导定点扶贫工作

案例

9月2日,中国钢研党委书记、董事长张少明来山阳县开展定点扶贫工作考察调研。张少明董事长一行深入到贫困家庭进行慰问;来到三槐村钢研小学慰问师生、实地察看学校基础设施;详细了解产业脱贫发展情况;召开座谈会了解中国钢研定点帮扶工作情况并签订《2019年度定点帮扶捐赠协议》。



脱贫攻坚是一项长期而艰巨的任务,在中国钢研对口帮扶山阳县的进程中,精准脱贫必须一个人都不能少。中国钢研将继续发挥企业社会责任,积极协调资金,推进集体经济及产业发展,同县、镇、村各级干部和群众同心协力,巩固和扩大脱贫成效。要创新精准脱贫的模式,在教育扶贫、科技扶贫、产业扶贫、消费扶贫上同向发力,精准施策,鼓励集团公司各单位和全体职工发挥各自优势,参与到对口帮扶工作中来。

——党委书记、董事长张少明

建强扶贫队伍

向定点扶贫县选派优秀挂职干部,加强调查研究,开展精准帮扶,加强对定点扶贫县脱贫攻坚工作指导,督促落实脱贫攻坚主体责任。挂职干部定期回到集团公司述职,报告定点扶贫县脱贫攻坚工作开展情况。结合脱贫攻坚实际需求,开展基层干部培训,培育培强一批懂农业、善经营、会管理的农村产业扶贫脱贫带头人队伍。2019年共培训基层干部50人,培训技术人员178人。



驻三槐村第一书记吕海马深入贫困户调研

扶贫行动

自2002年定点帮扶山阳县以来,中国钢研先后直接投入资金1,200万元,在脱贫攻坚实践中逐步探索形成以教育扶贫、产业扶贫、消费扶贫等为主要扶贫手段的钢研特色扶贫模式,保障扶贫项目切实落地,帮助贫困地区和贫困地区群众提高可持续发展能力。2019年,中国钢研共投入扶贫资金246.8万元,退出贫困村57个,带动山阳县建档立卡贫困人口脱贫1,667人。

产业就业扶贫

持续推进旅游扶贫,投资山阳县民宿项目。2019年三套民宿已经装修完成投入试营业。

出资40万元通过三槐村入股新建银花镇手工挂面扶贫产业园,年产手工挂面600吨,年销售金额超过900万元,直接带动贫困户42户,户均增收12,000元。

联系西安众天蜂业给当地60多名蜂农进行蜜蜂养殖技术培训,提高专业技能,促进了中华蜂蜜的产量和质量。



山阳县民宿项目

中国钢研主办首届中国天竺山“大秦岭·三棵老槐”扶贫品牌推广论坛

案例

10月19日-20日,由中国钢研参与主办的“大秦岭·三棵老槐”扶贫品牌推广论坛在陕西省山阳县隆重召开,来自陕西省高校、企业、协会的200余人出席论坛。本次论坛充分发挥“高校扶贫攻坚+乡村振兴”的理论创新优势,整合扶贫企事业单位、投资机构、协会等社会力量,探索“大秦岭·三棵老槐”扶贫品牌推广模式。



消费扶贫

购买定点贫困县农产品224.1万元，帮助销售定点贫困县农产品27.4万元。

组织兄弟单位采购当地茶叶和矿泉水，销售额已超过30万元。

教育扶贫

出资100万元参与山阳县十里九年制小学新建项目，计划新建教学楼、综合楼9,500m²。建成后可满足1,350名学生入学。至此，中国钢研在山阳县累计援建小学12所。

给三槐小学捐赠净水器、洗澡间和多媒体设备。

引入帮扶资金5万元，在三槐村成立“天之骄子”奖学金。

指标	2018 年	2019 年
对定点扶贫县投入帮扶资金(万元)	202	246.8
为定点扶贫县引进帮扶资金(万元)	0	8.7
培训基层干部人数(人)	50	50
培训技术人员人数(人)	10	178
购买贫困地区农产品(万元)	123.2	224.1
帮助销售贫困地区农产品(万元)	31.07	27.4

中国钢研扶贫馆正式上线

案例

中国社会扶贫网山阳电商扶贫旗舰店是由山阳县扶贫开发局指导、全县各涉贫带贫企业(合作社)、贫困户参与供货的精准电商扶贫平台，2018年6月份试运营，目前共销售山阳涉贫、带贫产品近百款。为扩大销售面，让更多人参与该县社会消费扶贫，2019年8月，中国社会扶贫网山阳电商扶贫旗舰店升级为中国钢研集团电商扶贫央企特色馆，进一步拓展山阳涉贫、带贫产品与县外帮扶力量渠道，带动山阳涉贫、带贫产品销售。



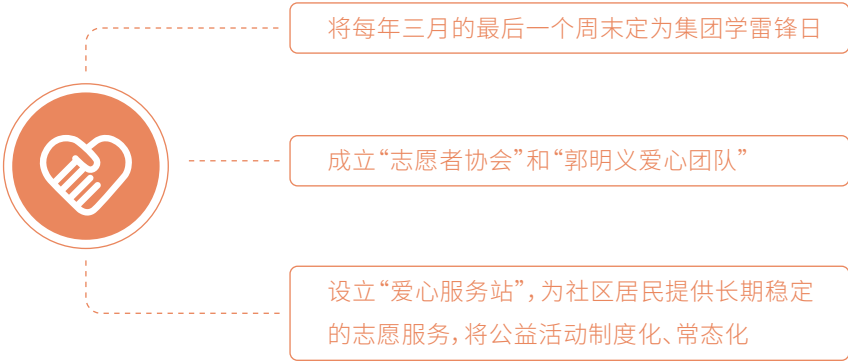
消费扶贫年货节

支持公益行动

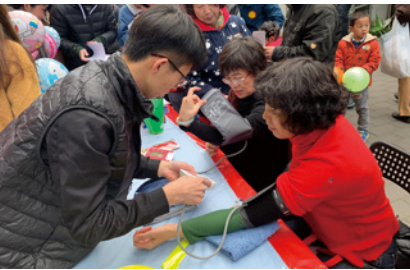
中国钢研积极培育和践行雷锋精神，鼓励员工参与志愿服务，通过开展多样的社区服务和公益活动传递社会正能量，提升员工社会责任感。

打造品牌公益

中国钢研积极弘扬雷锋精神，通过设立公益品牌，带动全体员工践行志愿公益行动。



“当代雷锋”郭明义同志为中国钢研志愿者协会暨中国钢研郭明义爱心团队授旗



开展“弘扬雷锋精神 共建和谐钢研”学雷锋志愿服务活动

敬老扶幼



为北京市玉福敬老院送去羽绒夹克



走进敬老院慰问孤寡老人



为新疆莎车县的贫困儿童捐衣、捐书

知识科普



为农科院师生开展材料知识科普

天竺山镇钢研小学举办支教活动

案例

10月9日，中国钢研联合陕西创翼云科技公司在对口扶贫县陕西省山阳县天竺山镇三槐村举办航模支教活动，创翼云科技公司为孩子们义务授课，普及科模知识，开拓孩子们的眼界。



未来展望

2020年是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年，也是中国钢研明确中长期发展思路，凝聚发展共识，不断深化改革、做强做优、高质量发展的重要一年。我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会以及中央经济工作会议精神，扎实落实国资委央企负责人会议工作部署，全面加强党的建设，坚持新发展理念，加快改革调整，统筹推进稳增长、促改革、强长板、补短板、防风险、提效益，增强五个能力，提升科技创新能力，实现经营质量和效益的稳步提升，持续推动中国钢研高质量发展。

○ 服务国家战略，做创新引领者

我们将着力于行业关键共性技术研究开发和技术创新，矢志成为国家关键材料的保障供给基地，积极推进“十四五”科技布局，大力推动“数字化研发中心”及“钢铁绿色化智能化技术中心”建设，持续提升公司核心竞争力，实现技术有效集成和产品迭代升级，创造更大价值。

○ 服务重点行业，做市场开拓者

我们将加强行业研究、客户需求分析，服务于冶金材料生产客户的同时，密切关注材料应用客户的需求。着手构建面向重点行业的客户服务体系，聚集内外要素，强化集团内部技术、产品与服务资源的系统化整合，为客户提供材料全生命周期的一体化解决方案。

○ 推进绿色发展，做环境保护者

我们将现有大气治理(脱硫脱硝)、资源循环利用、生态修复(土壤修复)、环境监测等技术和产品应用于绿色环保领域，并继续加大氢冶金等绿色技术创新力度，为产业绿色化转型服务。全面开展能源节约与生态环境保护工作，增强全员节能减排的责任感和使命感，促进绿色低碳发展。

○ 深化合作交流，做生态构建者

我们将拓宽与国际国内合作伙伴的交流渠道，促进“一带一路”建设。抓好数字化研发中心和钢铁绿色化智能化技术中心两个共性技术平台建设，强化研发能力，强化集团公司传统的“小核心大协作”优势，形成以集团公司为核心，带动外部资源广泛协作的开放、共享、协作生态。

○ 汇聚美好合力，做和谐守护者

我们将加强优秀人才培养，切实提升员工的成就感、获得感和幸福感。面对疫情防控常态化的局势，我们坚决贯彻落实党和国家的重大决策部署，抓好生产经营与疫情防控工作，同时全力完成好党中央交给我们的脱贫攻坚任务，持续巩固脱贫攻坚成果。

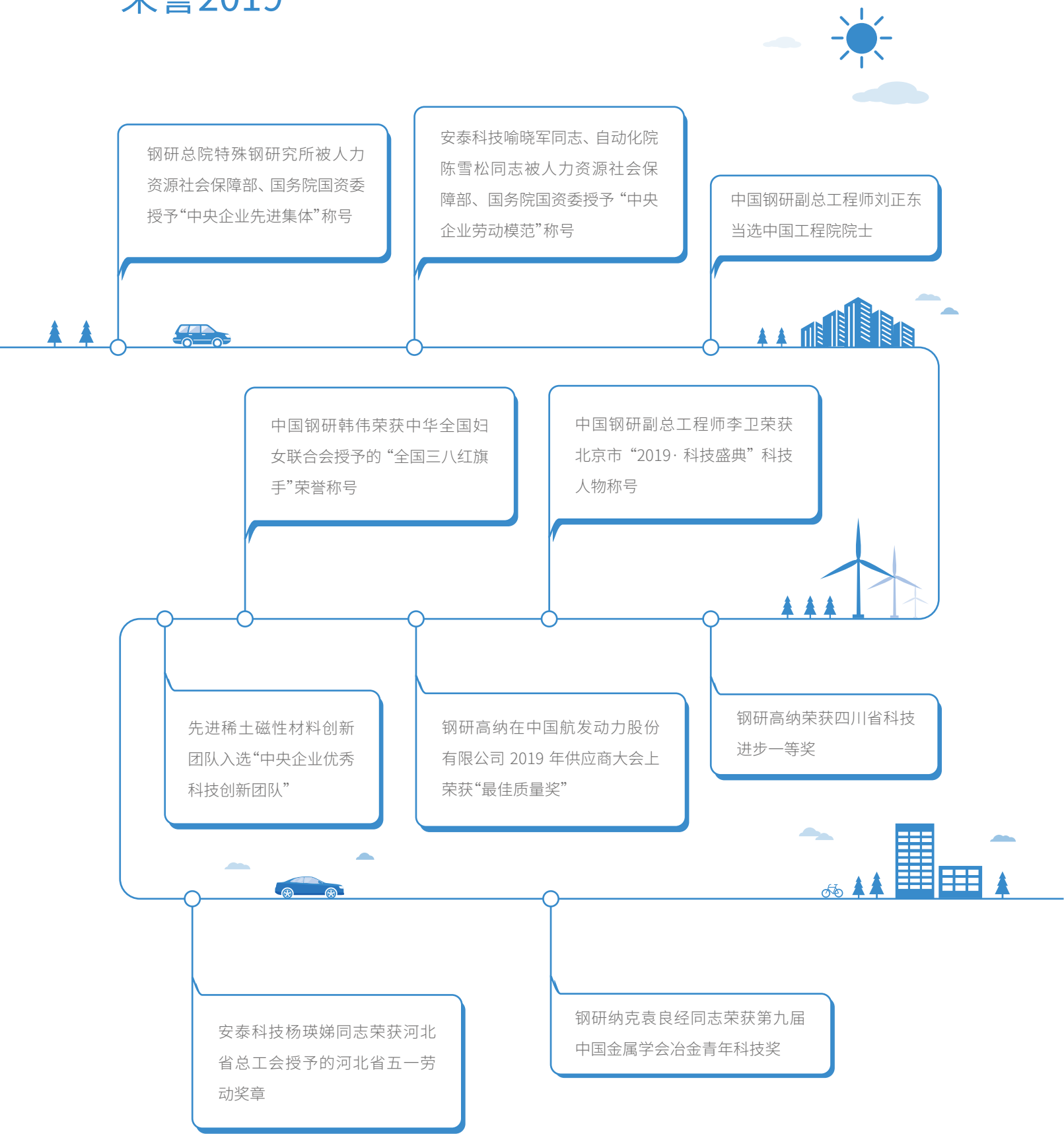


数说2019

指标	单位	2017	2018	2019
环境绩效				
环保总投资	万元	1,961.32	2,575.08	3,473.00
环保培训时长	小时	8,450.00	10,294.00	12,340.00
环保培训人数	人	941.00	859.00	1,044.00
全年能源消耗总量	万吨标煤	7.03	6.95	6.50
万元产值综合能耗	吨标煤 / 万元产值	0.103	0.0975	0.094
二氧化碳排放量	万吨	11.86	15.34	15.56
含硫气体排放量	万吨	0.000392	0.000374	0.000368
氮氧化物排放量	万吨	0.0011	0.001	0.0014
COD 排放量	万吨	0.0023	0.0016	0.004
年度工业用水量	万吨	-	-	3,828.00
年度新水用量	万立方米	-	-	80.70
再生水使用量	万立方米	-	-	3,774.80
固体废弃物排放量	万吨	-	-	281.40
危险废弃物处置量	万吨	-	-	6.69
社会绩效				
研发投入	万元	37,482	71,119	52,939
新增专利数量	个	240	241	286
拥有专利数量	个	1,236	1,174	1,634
客户投诉解决率	%	100	100	100
员工总数	人	10,207	9,914	9,563
劳动合同签订率	%	99.99	99.99	100
工会入会率	%	88.53	88.82	95.00
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工带薪休假率	%	89.24	89.09	92.25
体检覆盖率	%	98.65	98.93	100
女性管理者比例	%	27.53	26.05	33.39
员工满意度	%	83.57	83.87	92.75
员工流失率	%	2.46	3.61	3.09

指标	单位	2017	2018	2019
社会绩效				
针对公司或员工的贪污诉讼案件数	件	0	0	0
员工培训投入	万元	192.12	165.03	496.14
员工培训人次	人次	5,041	5,056	20,442
人均培训时长	学时	11	10	22
安全生产投入	万元	3,797.31	4,288.61	5,468.94
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
安全培训人次	人次	8,676	8,922	13,037
安全生产培训时长	小时	208,224	214,128	223,050
专业技术人员占员工总数比例	%	40.99	40.87	42
经济绩效				
总资产	亿元	198.41	202.03	202.33
国有资产保值增值率	%	103.00	105.07	102.82
主营收入	亿元	81.87	88.51	92.36
新签约合同额	亿元	105.13	101.57	106.51
科技创新收入	亿元	4.26	7.14	8.28
利润总额	亿元	3.98	1.09	3.94
纳税总额	亿元	5.19	5.03	5.43

荣誉2019



附录

指标索引

目录		CASS-CSR4.0	页码
关于本报告		P1.1-1.3	P1
领导致辞		P2.1-2.2	P2
责任聚焦	I：科技筑梦,实干强国	P3.1-3.2	P3-5
	II：凝心聚力,推进改革		P6-8
走进钢研	关于我们	P4.1-4.4,G1.1	P9-10
	公司治理	M1.1,M1.3,S1.1,S1.4	P11-14
	加强党建	M1.3,S2.14	P15-18
责任管理	责任组织	G3.2,G3.3	P19
	责任沟通	G6.1	P20
	实质性议题筛选	G2.1	P21-22
创新·图强	强化科技创新体系建设	M2.2,M2.4,M3.4	P25-27
	提升科技创新支撑能力	M2.3,M2.5	P28-30
	推动科技成果转移转化	M2.6,M2.7,M3.4-3.5	P31-32
协同·开放	构建产业生态	M3.4	P35-38
	促进开放合作	M3.6,M3.8,M3.10	P39-42
	拓展海外市场	P4.3,M3.1	P43-44
绿色·引领	坚持绿色运营	E1.5,E1.8,E2.5,E2.12,E2.14,E2.25,E3.1,E3.2	P47-49
	研发绿色技术	E1.3,E1.7	P50-52
和谐·共享	助力员工发展	S2.1-S2.5,S2.8,S2.14,S2.16,S2.18	P55-61
	着力安全生产	S3.1,S3.2,S3.3,S3.5	P62-63
	深耕精准扶贫	S4.12,S4.13	P64-67
	支持公益行动	S4.6,S4.9,S4.10	P68-70
未来展望		A1	P71-72
数说 2019		A2	P73-74
荣誉 2019		A3	P75
附录	指标索引	A5	P76
	评级报告	A4	P77-78
	意见反馈	A6	P79

评级报告

《中国钢研科技集团有限公司2019社会责任报告》评级报告

受中国钢研科技集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国钢研科技集团有限公司 2019 社会责任报告》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR 4.0)》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准(2020)》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性(★★★★★)

集团成立社会责任工作委员会，党群工作部牵头组建报告编制工作组，公司董事把控报告编制关键环节和重要方向，董事会负责报告终审；将报告定位为合规披露履责信息、完善社会责任管理、强化企业品牌宣传的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司重大事项、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动下属企业安泰科技、钢研高纳、金自天正编制发布社会责任报告，强化社会责任纵向管理力度；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性(★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、质量管理、科技创新、安全生产、环保技术研发、节约能源资源、减少“三废”排放、周边环境治理等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性(★★★★★)

《报告》主体内容从“创新·图强”“协同·开放”“绿色·引领”“和谐·共享”等角度披露了所在行业核心指标的77.84%，完整性表现优秀。

平衡性(★★★★★)

《报告》披露了“员工流失率”“安全生产事故数”“员工伤亡人数”“安全隐患项”“针对公司或员工的贪污诉讼案件数”等负面数据，并简略描述安全隐患查处及整改结果，具有卓越的平衡性表现。

可比性(★★★★★)

《报告》披露了“总资产”“纳税总额”“女性管理者比例”“安全生产投入”“研发投入”“员工带薪休假率”等42个关键指标连续3年的对比数据，并就“《钢铁》《中国冶金》科技期刊影响因子在分属类别排名第一”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性(★★★★★)

《报告》巧妙融入“新发展理念”，从创新、协同、绿色、和谐四个维度全面展现企业在关键议题上的履责理念、实践与成效，框架结构清晰，重点议题突出，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面设计采用矢量设计风格，创意融入品牌标识和主营业务元素，凸显了企业所在行业特征，提升了报告的辨识度；设置“拓展”特色专栏，解读行业专业术语，增强了报告的易读性，可读性表现卓越。

创新性(★★★★☆)

《报告》开篇设置“科技筑梦，实干强国”“凝心聚力，推进改革”两大责任专题，积极响应科技创新、深化改革的热点议题，彰显了中央企业的责任担当；各章开篇系统披露本章重点议题的履责理念、行动，呼应联合国可持续发展目标(SDGs)，提纲挈领，强化了报告的引领性；引入利益相关方感言佐证企业履责成效，增强了报告的公信力，创新性表现领先。

综合评级(★★★★★)

经评级小组评价，《中国钢研科技集团有限公司 2019 社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

增强行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长

评级小组专家

过程性评估员 任姣姣

出具时间：2020年8月7日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

本报告是中国钢研向社会公开发布的第5份企业社会责任报告，为持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

联系地址：中国北京市学院南路76号中国钢研集团党群工作部

您的信息

姓 名：

工作单位：

职 位：

联系电话：

E-mail：

意见反馈表

1、您对公司社会责任报告的总体评价是

☐ 好

☐ 较好

☐ 一般

2、您认为本报告是否能反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响

☐ 高

☐ 较高

☐ 较低

☐ 低

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

☐ 好

☐ 较好

☐ 一般

☐ 差

☐ 不了解

4、您最满意本报告哪一方面？

5、您希望进一步了解哪些信息？

6、您对我们今后发布报告还有哪些建议？

邮寄地址

1

0

0

0

8

1

贴 邮
票 处

CISRI中国钢研

中国钢研科技集团有限公司党群工作部
地址：北京市海淀区学院南路76号

邮政编码

中国钢研科技集团有限公司社会责任报告编委会

主 编：张剑武

副 主 编：韩 伟

执 行 主 编：王 淮 尹法杰 孙晓斌 李 晗 李向阳 刘义良

陈 哲 金 戈 周武平 郝晓东 赵栋梁 高宏斌

曹小明 黄沙棘 葛启录 鲍 磊 蔡宏斌

编委会成员：王红强 王 蕾 卢燕青 李常琳 李芳菲 刘 琛

刘国辉 刘掌权 肖 萍 张雪梅 金 戈 茅益明

周 栋 胡德刚 高 振 贾媛媛 袁训华 崔黎黎

廉学魁

(按姓氏笔画排序)